



EVANGELISCHE
KIRCHE
IM RHEINLAND

Kirche kommuniziert

Fortbildungsprogramm 2018

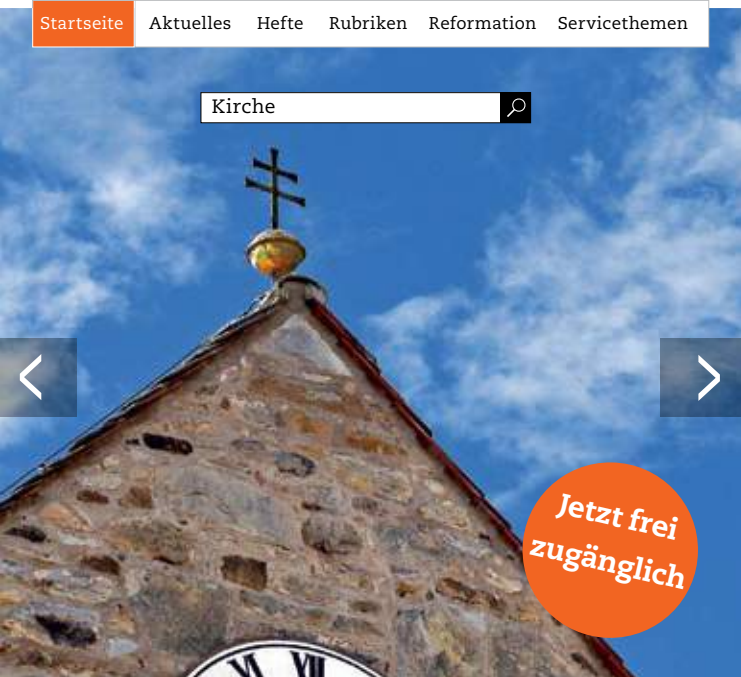


Evangelisches Erwachsenenbildungswerk
Nordrhein

Besuchen Sie unsere neue Onlinedatenbank

Startseite Aktuelles Hefte Rubriken Reformation Servicethemen

Kirche



Jetzt frei
zugänglich

- mehr als **16.600 Nachdruckmaterialien** inkl. Lizenzen
- immer **top informiert** mit dem neuen kostenlosen Gemeindebrief-Newsletter
- erweiterte und **verbesserte Suchfunktionen**
- tagesaktuelle Bilder, **Fotos & Reportagen** aus der Bild- & Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd)

www.gemeindebrief.de

Kirche kommuniziert
Fortbildungsprogramm 2018

INHALT

Editorial	2
Öffentlichkeitsarbeit	3
Gemeindebrief & Mitgliederkommunikation	9
Internet & Social Media	13
Kommunikation & Führung	19
Fundraising ^{neu}	25
Kirche kommuniziert	29
Terminplaner	33
Anmeldekarte	34

Liebe Leserinnen und Leser,

wir wollen mit **Kirche kommuniziert** die Öffentlichkeitsarbeit in den Gemeinden, Einrichtungen und Werken unterstützen. In diesem Fortbildungsprogramm finden Sie ein breites Themenangebot von »Gemeindebriefe gestalten mit InDesign« (Seite 10), über »Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit« (Seite 5) bis hin zu »Wertschätzende Teamführung« (Seite 23).

Neu im Programm integriert haben wir den Bereich »Fundraising« (ab Seite 25). Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit der Koordinierungsstelle im Landeskirchenamt. Die Kolleginnen und Kollegen haben drei attraktive Angebote für Sie erarbeitet: »Mit Fundraising Gemeinde stärken«, »Öffentliche Fördermittel für kirchliche Projekte« und »Bitten, Danken und Berichten«.

Im Bereich »Kommunikation & Führung« haben wir einige neue Angebote für Sie aufgenommen. Unter anderem findet ein Kommunikationstrainings-Workshop in Form eines »Improvisationstheaters« (Seite 23) statt – wir möchten Sie anregen, sich hier auf etwas Neues einzulassen und das einmal auszuprobieren! Klassische Themen wie Gesprächsführung und Sprechtrainings sind weiterhin fester Bestandteil – schauen Sie selbst ab Seite 19.

Aufgrund der hohen Nachfrage haben wir nun endlich ein spezielles »InDesign«-Seminar konzipiert, das sich an alle Teilnehmenden richtet, die bereits Erfahrung im Umgang mit »InDesign« haben. Aufbauend auf das Seminar für Fortgeschrittene (Seite 10), bieten wir Ihnen nun »InDesign für angehende Profis« (Seite 11) an. Der Textausschreibung können Sie die genauen Inhalte entnehmen.

Natürlich beraten wir Sie auch weiterhin persönlich, wenn Sie eine interne Fortbildung in Ihrer Gemeinde oder Einrichtung planen möchten. Bei dieser und weiteren Fragen rund um das Fortbildungsprogramm **Kirche kommuniziert**, wenden Sie sich an Fortbildungsreferentin Katrin Winter. Ihre Kontaktdaten finden Sie auf Seite 32.

Wir würden uns freuen, wenn Sie durch unser Angebot auf neue Anregungen für Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit stoßen und die Gelegenheit nutzen, um sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. Mit anderen Worten: Wir freuen uns, Sie in einer oder mehreren der zahlreichen Fortbildungen begrüßen zu dürfen.

Herzlichst Ihr

Dr. Volker Lehnert

Leitender Dezernent für Personalentwicklung

Düsseldorf, September 2018

Öffentlichkeitsarbeit

Curriculum Öffentlichkeitsarbeit Bausteine für die erfolgreiche PR

Pressearbeit, Gestaltung von Medien, Planung von Veranstaltungen sowie interne und externe Kommunikation – Öffentlichkeitsarbeit ist eine vielseitige und anspruchsvolle Aufgabe. Sie setzt bei ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitenden solides Handwerkszeug und kreative Ideen voraus. Beides vermittelt das »Curriculum Öffentlichkeitsarbeit« praxisnah.

Alle Seminare, die zum Thema Öffentlichkeitsarbeit im Programm »Kirche kommuniziert« angeboten werden, können zur berufsbegleitenden Fortbildung »Curriculum Öffentlichkeitsarbeit« kombiniert werden. Wer den Baustein »Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit« (siehe Seite 5, Nr. 38 108) sowie fünf weitere Seminare nach Wahl absolviert hat, erhält ein ausführliches Zertifikat.

Ein Einstieg ist jederzeit möglich, Reihenfolge der Seminare und Dauer des Gesamtprogramms können individuell gewählt werden.

☎ **Infos:** Katrin Winter, Telefon: 0211-4562-269



Foto: @ Tatjana Balzer | fotolia.com

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit Konzeptions-Workshop

24. April 2018, 10–17 Uhr

Informieren, Vertrauen aufbauen, Engagement stärken, zur Verkündigung beitragen – professionelle Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Auftrag der Kirche. Doch wie plant und realisiert man solche Maßnahmen? Was gehört alles zur Pressearbeit? Klassische Kanäle oder neue? Wie sieht eine erfolgreiche Planung, Umsetzung und Auswertung aus? Der Grundlagen-Workshop »Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit« vermittelt kompakt und praxisnah Basiswissen rund um die kirchliche PR. Anhand von Fallbeispielen trainieren Sie die grundlegenden Fertigkeiten der Öffentlichkeitsarbeit. Durch den intensiven Austausch nehmen Sie wertvolle Anregungen für die Kommunikation in und mit der Gemeinde mit.

Nr. 38 108 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

Ort: Düsseldorf

Photoshop für Einsteigende Fotos bearbeiten leicht gemacht

6. Juni 2018, 10–17 Uhr

Ob im Gemeindebrief oder auf der Internetseite: Ein gutes Foto weckt immer Aufmerksamkeit; doch das Bild in der Kamera ist noch lange nicht das Bild für den Druck oder das Web. Wie Sie mehr als bislang aus Ihrer Kamera herausholen, Bilder optimieren und für die weitere Verwendung vorbereiten, dies wird in diesem Workshop gezeigt. Unter anderem geht es in dem Seminar um das Auswählen von Ausschnitten, die Bildbearbeitung in Hinblick auf Schärfe und Helligkeit, Arbeiten auf verschiedenen Ebenen und korrigieren von Unebenheiten. Grundlegende PC-Kenntnisse mit einem Textverarbeitungsprogramm werden für den Tag vorausgesetzt.

Nr. 38 112 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
110 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Düsseldorf

Kreative Werbemittel Workshop Öffentlichkeitsarbeit

14. Juni 2018, 10–17 Uhr

Wenn eine Idee gut ist, brauchen Werbemittel nicht teuer zu sein. Unter professioneller Leitung werden in dieser Kreativ-Werkstatt Streuartikel für verschiedene Anlässe und Zielgruppen entwickelt. Dabei wird die zielgruppenorientierte Ansprache und optimale Platzierung berücksichtigt. Gearbeitet wird mit realen Aufgaben und Ideen der Teilnehmenden. Methoden von Imagewerbung, Direktmarketing, Anlasswerbung und Werbetechnik fließen in den Arbeitsprozess mit ein.

Nr. 38 115 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
90 Euro
Renate Schmidt, Public Cologne Agentur
für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit GmbH

Ort: Düsseldorf

Broschüren und Flyer gestalten »InDesign« für Fortgeschrittene

30. Juni 2018, 10–17 Uhr

Wer Grundkenntnisse im Umgang mit »InDesign« hat, wird in diesem Aufbaukurs neue Möglichkeiten der Flyer-Gestaltung und deren leichte Umsetzung mit »InDesign« kennen lernen. Neben der Erstellung von Gestaltungsrastern und dem Importieren von Dateien aus Word und Excel werden die Teilnehmenden die Zusammenarbeit von »InDesign« mit »Photoshop« und »Illustrator« entdecken. Für dieses Seminar können eigene Dateien mitgebracht werden, um an konkreten Beispielen die Gestaltungsmöglichkeiten von »InDesign« zu erleben.

Nr. 38 117 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Ort: Düsseldorf

neu

Social Media in der kirchlichen Kommunikation Verschiedene Kanäle der PR nutzen

4. Juli 2018, 10–17 Uhr

Es ist in aller Munde, viele machen es, wenige lassen es – Social Media. Doch wie lassen sich Social Media-Kanäle in der kirchlichen Kommunikation sinnvoll einsetzen? Für welche Zielgruppen ist welcher Kanal geeignet? Wer ist zuständig und wie lange am Tag? Lässt sich Social Media auch mit anderen Maßnahmebündeln verbinden? Der Grundlagen-Workshop »Social Media in der kirchlichen Kommunikation« sucht Antworten auf all diese Fragen und lässt im engen Austausch der Teilnehmenden Zeit, sinnvolle von weniger sinnvollen Maßnahmen zu unterscheiden. Sie trainieren die Konzeption von Social Media und üben, crossmediale Verbindungen beispielsweise zur Pressearbeit oder Newslettern zu nutzen.

Nr. 38 119 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

Ort: Düsseldorf

»Adobe Lightroom« für Einsteigende Fotos bearbeiten und verwalten

13. September 2018, 10–17 Uhr

In Gemeinden und Vereinen werden viele Ereignisse auf Fotos festgehalten und anschließend in Broschüren oder auf der Internetseite veröffentlicht. Mit dem Programm »Lightroom« können Sie Ihre Fotos bearbeiten, komfortabel archivieren, sortieren und verwalten. Ob Bilderretusche, Veränderungen bei der Helligkeit oder dem Bildausschnitt, »Lightroom« ist besonders einfach, übersichtlich und speicherplatzsparend. Der Kurs vermittelt die Grundkenntnisse für den eigenständigen Umgang und richtet sich auch an Personen, die sich bisher nicht mit digitaler Fotobearbeitung beschäftigt haben.

Nr. 38 201 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Ort: Düsseldorf

Schaukastengestaltung Grundlagen-Seminar

14. September 2018, 9.30–16.30 Uhr

Der Schaukasten informiert über die Arbeit einer Gemeinde, Einrichtung oder eines Vereins, lädt zu Veranstaltungen ein und präsentiert Themen als Denkanstöße. Lustlose Gestaltung und veraltete Informationen vermitteln ein negatives Bild. Dabei kann der Schaukasten mit einfachen Mitteln zum echten Hingucker werden. Das Seminar zeigt kreative Techniken und stellt geeignete Materialien vor. Ein eigener Gestaltungsentwurf, der im Schaukasten direkt verwendet werden kann, ist das Ergebnis des Seminars.

Nr. 38 203 inkl. Mittagsimbiss und Material,
90 Euro
Dagmar Niederhagen, Kommunikationstrainerin

Ort: Düsseldorf

neu

Newsletter: knackig und informativ texten Grundlagen für PR-Einsteigende

22. November 2018, 10–17 Uhr

Als relativ modernes Medium folgt der Newsletter einigen einfachen Regeln. Doch das Einhalten dieser Regeln geht im stressigen Arbeitsalltag nur allzu oft unter. Wie bringe ich meine Inhalte interessant und leserfreundlich auf den Punkt? Schreibe ich verschiedene Newsletter an verschiedene Zielgruppen? Welche Online-Möglichkeiten kann ich nutzen? Der Grundlagen-Workshop »Newsletter: knackig und informativ texten« vermittelt praxiserprobte Tipps und Tricks für Texte mit Pfiff. Sie trainieren die Konzeption von Newslettern und kurze und bündige Texte zu erstellen, um schneller auf den Punkt zu kommen. Im Austausch nehmen Sie wertvolle Anregungen für Ihre(n) nächsten Newsletter mit.

Nr. 38 215 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
100 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

Ort: Düsseldorf

Gemeindebrief & Mitgliederkommunikation

Gemeindebriefe & Co gestalten mit »InDesign« Fortbildung für Einsteiger

19. April 2018, 10–17 Uhr, oder
29. Juni 2018, 10–17 Uhr, oder
*14. November 2018, 10–17 Uhr

Für die professionelle Gestaltung von Gemeindebriefen ist das Programm »InDesign« von Adobe ein ausgezeichnetes Werkzeug: »InDesign« ist gut strukturiert und führt durch die einfache Bedienung zu schnellen und grafisch überzeugenden Ergebnissen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die grundlegenden Funktionen für die Seitenerstellung und das Layout kennen. Auch die Neuerungen der aktuellen Version CC werden vorgestellt. Außerdem erfahren die Teilnehmenden, wie sie ihren Gemeindebrief für die Druckerei vorbereiten.

Nr. 38 104, Nr. 38 116 und Nr. 38 210 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Orte: Düsseldorf und *Dortmund

Gemeindebriefe & Co gestalten mit »InDesign« Fortbildung für Fortgeschrittene

20. April 2018, 10–17 Uhr, oder
*15. November 2018, 10–17 Uhr

Alle, die bereits Grundkenntnisse im Umgang mit »InDesign« erworben haben, können diese im Aufbau-seminar erweitern. Folgende Themen werden in Übungen trainiert: fortgeschrittene Textgestaltung (Textrahmen, Tabulatoren, Glyphen, Formatvorlagen), Effekte, Objektstile, Verankerungen, Farbe, Umgang mit Bildern, Vorlagen, PDFs. Lernen Sie Texte in die von Ihnen gewünschte Form zu bringen und das Programm noch effizienter zu nutzen. Entdecken Sie noch mehr Möglichkeiten der Seitengestaltung und »Bildkomposition«.

Nr. 38 105 und 38 211 inkl. Laptop-Arbeitsplatz und Mittagsimbiss, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Orte: Düsseldorf und *Dortmund

Medienrecht für Gemeinden und soziale Einrichtungen Kompaktseminar

21. April 2018, 10–17 Uhr

In der kirchlichen Arbeit werden bei Veranstaltungen und in der Öffentlichkeitsarbeit fremde Texte, Bilder, Musik und Videos crossmedial eingesetzt. Dabei müssen Urheber- und Datenschutzrechte beachtet werden. Darf ein Film in Gemeindegruppen gezeigt werden? Dürfen Noten und Liedtexte vervielfältigt werden? Darf ich Fotos vom Sommerfest bei Facebook einstellen? Wie schützt die Gemeinde ihre eigenen Rechte und was ist zu tun, wenn man abgemahnt wird? Klar und verständlich führt das Seminar an typischen Beispielen aus dem Alltag in das Medienrecht und das Datenschutzrecht ein. Eigene Beispiele können mitgebracht werden.

Nr. 38 107 inkl. Mittagsimbiss, 95 Euro
Christian Zappe, Diplom-Jurist und Referent für crossmedia Kommunikation, Medien- und Social Media-Recht

Ort: Düsseldorf

neu

Effizienter Umgang mit »InDesign« Workshop für angehende Profis

14. September 2018, 10–17 Uhr

Sie haben bereits Erfahrung mit »InDesign«, sind über das Seminar für Fortgeschrittene hinaus und suchen nach neuen Herausforderungen? Dann steigen Sie tiefer in »InDesign« ein. In diesem Workshop lernen Sie die versteckten Werkzeuge hinter den „normalen“ Werkzeugen kennen. Sie erlernen zeitsparende Tastenkombinationen und bauen aussagekräftige Tabellen mit einfachen Tabellenformaten. Das Liquid-Layout ermöglicht Ihnen in Zukunft, mit nur einem Arbeitsschritt, Plakate, Handzettel und Flyer zu gestalten. Gerne können Sie Ihre kniffligen Fragen rund um »InDesign« mitbringen.

Nr. 38 202 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Ort: Düsseldorf

Gemeindebriefe neu gedacht Konzeptions-Seminar

20. September 2018, 10–17 Uhr

Um einen Gemeindebrief zu veröffentlichen, der über kirchliche Themen informiert und die Interessen der Leserschaft trifft, bedarf es grundlegender konzeptioneller Schritte: Zielgruppenanalyse, Aufbau und Layout, Redaktionsorganisation und Produktion. Diese werden im Kursverlauf vorgestellt. Darauf aufbauend können die Teilnehmenden ihre eigenen mitgebrachten Gemeindebriefe überprüfen und Ansätze zur Optimierung erarbeiten.

Nr. 38 206 inkl. Mittagsimbiss,
90 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Düsseldorf

Texte, die gelesen werden Schreibwerkstatt

17. November 2018, 9.30–16.30 Uhr

Von der kurzen Terminankündigung bis zum Bericht über die neue Pfarrerin: Wer Informationen und aktuelle Themen im Gemeindebrief und auf der Internetseite veröffentlicht, möchte, dass sie auch gelesen werden. Das Handwerkszeug dafür vermittelt diese Schreibwerkstatt. Anhand von Beispielen und mitgebrachten Texten geht es um die Ansprache der Leserinnen und Leser, gelungene Einstiege, Wortwahl, Formulierung und die Gliederung des Textes. Journalistische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Nr. 38 213 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
100 Euro
Martina Schönhals, Journalistin

Ort: Düsseldorf

Social Media-Grundlagen für Neugierige Vom Like zum Retweet zum Snap

17. März 2018, 9.30–16.30 Uhr

Facebook ist das beliebteste soziale Netzwerk Deutschlands – für Jugendliche aber angeblich schon wieder out. Auf Youtube, Snapchat und Instagram tummeln sich die wahren Stars der unter 20-Jährigen. Und was ist eigentlich mit Twitter? Die Welt der sozialen Netzwerke wächst stetig – doch welches ist für mich und meine Arbeit in der Gemeinde wichtig? Wo erreiche ich meine Zielgruppen? Und wie stelle ich das am besten an? In diesem Seminar bekommen Sie einen Überblick und dazu Tipps und Tricks für die eigene Arbeit. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Nr. 38 103 inkl. Mittagsimbiss, Laptop-Arbeitsplatz,
100 Euro
Henning Bulka, Online-Redakteur und Radio-Journalist

Ort: Düsseldorf

Video mit dem Smartphone Mobil filmen und schneiden

9. Juni 2018, 9.30–16.30 Uhr

Sie möchten spontan auf einer Veranstaltung filmen? Kein Problem, denn mit dem Smartphone lassen sich schnell und mit geringem Aufwand ansprechende Videos erstellen. Das Seminar zeigt Ihnen eine kleine Auswahl von kostenfreien Apps, die einem das Schneiden von Filmen erleichtern. Sie bekommen Tipps vom Profi, lernen unterschiedliche Apps kennen und probieren sich unter Anleitung aus. Das Endprodukt wird Sie überraschen und die Nutzer Ihrer Website oder Social Media Kanäle werden sich über die Abwechslung freuen. Zum Seminar bringen Sie Ihr Smartphone mit Betriebssystem Android oder IOS mit – ein Laptop-Arbeitsplatz steht zusätzlich bereit. Sie benötigen keine Vorkenntnisse.

Nr. 38 114 inkl. Mittagsimbiss, Laptop-Arbeitsplatz,
100 Euro
Thorsten Levin, Social Media-Producer,
Content-Producer und Coach

Ort: Düsseldorf

Wordpress für Einsteigende Die einfache Website

5. Juli 2018, 10–17 Uhr

Eine moderne Website macht neugierig, stellt aktuelle Informationen zur Verfügung, ist pflegeleicht und macht auf allen Anzeigegeräten eine gute Figur. Eine dazu geeignete Basis stellt die kostenfreie Software Wordpress dar. Auf Basis von unzähligen Vorlagendateien (Templates) und interessanten Erweiterungen (Plug-Ins) lassen sich mit ihr attraktive und pflegeleichte Internetauftritte erstellen. Dieser Workshop setzt keine Erfahrung mit Wordpress voraus. Die Teilnehmenden sollten einen sicheren Umgang mit einem Webbrowser mitbringen.

Nr. 38 120 inkl. Mittagsimbiss, Laptop-Arbeitsplatz,
100 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Düsseldorf



Illustration: @PureSolution | fotolia.com

Die erfolgreiche Webseite Konzeptions-Workshop

19. September 2018, 10–17 Uhr

Wenn Sie eine Webseite erfolgreich betreiben möchten, ist die Frage nach der Technik dank guter Redaktionssysteme nicht mehr entscheidend. Erfolgreich ist Ihre Seite dann, wenn die Nutzerinnen und Nutzer die Infos finden, die sie suchen. Deshalb rücken andere Fragen in den Vordergrund: Wie sollte eine Internetseite aufgebaut sein? Was ist bei der Bild- und Textauswahl zu beachten? Welche Inhalte gehören auf eine Seite? Wie baue ich »schöne Seiten«? In diesem Seminar werden Sie lernen, ansprechende Seiten zu gestalten, die Ihre Zielgruppen nicht verfehlen.

Nr. 38 205 inkl. Mittagsimbiss, 95 Euro
Bernd Tiggemann, Leiter Kommunikation
der Evangelischen Kirche von Westfalen

Ort: Dortmund

neu

Mein Facebook Einfach und sicher

11. Oktober 2018, 10–17 Uhr

Sie möchten mit Ihrer Gemeinde, Einrichtung oder Ihrem Projekt bei Facebook richtig durchstarten, haben aber noch kein persönliches Profil? Dann ist dieses Seminar genau das Richtige. Hier legen Sie unter Anleitung ein persönliches Profil an und optimieren es mit Blick auf Sicherheits- und Privatsphären-Einstellungen. Sie machen die ersten Schritte und lernen, wie man eine Facebook-Seite für die Gemeinde einrichtet. Zudem wird gezeigt, durch welche Aktivitäten Sie mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten können und welche weiteren Möglichkeiten Facebook Ihnen für Ihre Arbeit bietet. Ein Blick auf die Social Media Guidelines und Tipps für die Weiterarbeit runden das Seminar ab.

Nr. 38 209 inkl. Mittagsimbiss und Laptop-Arbeitsplatz,
100 Euro

Yvonne Kälbli, Online- und Social Media-Redakteurin
der Evangelischen Kirche von Westfalen

Ort: Dortmund

neu

Workshop Datenschutz Alles was Recht ist

22. September 2018, 10–17 Uhr

Die meisten kirchlichen Einrichtungen sammeln und pflegen persönliche Daten. Dabei stellen sich viele rechtliche Fragen: Was muss beachtet werden, wenn Inhalte veröffentlicht werden? Wie müssen Kontaktdaten verwaltet werden und wann dürfen diese angeschrieben werden? Wie sieht es mit dem Datenschutz im Social Web aus? Darf ich auf Gemeindefesten filmen? In diesem praxisbezogenen Workshop lernen Sie, worauf Sie bei der Erhebung und Speicherung von personenbezogenen Daten achten müssen. Sie bekommen eine Einführung in das aktuelle Datenschutzgesetz der EKD und einen Überblick in das Datenschutzrecht.

Nr. 38 207 inkl. Mittagsimbiss, 95 Euro
Christian Zappe, Diplom-Jurist und
Referent für crossmedia Kommunikation,
Medien- und Social Media-Recht

Ort: Düsseldorf

Web-Videos produzieren Leicht und kostengünstig

24. November 2018, 10–17 Uhr

Jede Website möchte sie haben – Web-Videos. Diese Videos lassen sich mit wenig Aufwand und geringem Budget schnell und einfach produzieren. Sie brauchen lediglich eine Kamera und einen Laptop mit Schnittsoftware. In diesem Seminar werden Sie unter professioneller Anleitung an das Filmen herangeführt und lernen, Ihr Material selbst zu einem fertigen Video zusammen zu schneiden. Dabei wird Ihnen das Basiswissen von Gestaltung, Technik und Dramaturgie eines gelungenen Videos vermittelt. Tipps zu einer preiswerten Ausrüstung und kostenfreien Schnittprogrammen runden den Workshop ab. Das Seminar richtet sich an Personen ohne oder mit wenig Vorwissen.

Nr. 38 216 inkl. Mittagsimbiss, Laptop-Arbeitsplatz
und Video-Equipment, 105 Euro
Thorsten Levin, Social Media-Producer,
Content-Producer und Coach

Ort: Düsseldorf

Inhouse-Angebote Weiterbildung nach Maß

Gerne planen wir für Sie speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Fortbildungen oder Coachings. In Absprache mit Ihnen erarbeiten wir Inhalte, Methoden, Dauer und wählen geeignete Referentinnen und Referenten aus. Die Fortbildung findet am Ort Ihrer Wahl statt. Wir organisieren Tagungsraum, Technik, Konferenzbewirtung und Übernachtung oder kommen zu Ihnen in die Gemeinde oder Einrichtung. Sie sagen, was Sie brauchen – den Rest übernehmen wir. Wir können jedes Angebot aus diesem Fortbildungsheft auf Ihre Anforderungen abstimmen, aber auch weitere mögliche Themen können wir Ihnen anbieten:

- Social Media-Konzeption
- Stimm- und Sprechtraining
- Leitungsaufgaben übernehmen
- Sitzungsleitung
- Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit

und viele mehr.

Projekt »NEWS 4 U No. 10« Jugend macht Medien

2018 geht es wieder los ...
Recherchieren, texten, Interviews führen und moderieren, fotografieren, filmen und schneiden? Und das Alles dann posten, bloggen, twittern und teilen? Für zwölf engagierte Jugendliche zwischen 16–19 Jahren wird das Wirklichkeit. Beim erfolgreichen evangelischen Nachwuchs-Medientraining News 4 U.

Bewerbungsfrist: 1. Dezember 2017

Start: 2. Februar 2018

Weitere Informationen und Fragen zum Projekt:

Website: www.news4u.ekir.de

E-Mail: news4u@ekir.de

Telefon: 0211-4562-289

Facebook: [@newsforyouekir](https://www.facebook.com/newsforyouekir)

Verfolgen Sie das aktuelle Projekt ab Februar 2018 auf www.2018.news4u.ekir.de

Kommunikation & Führung

Curriculum Kommunikation & Führung Handwerkszeug für leitende Aufgaben

Mit der Seminarreihe »Kommunikation & Führung« kann wichtiges Handwerkszeug für leitende Aufgaben erworben werden. Bei vier absolvierten Seminaren aus dem Themenfeld »Kommunikation & Führung« erhalten Sie ein zusätzliches, detailliertes Zertifikat.

Ein Einstieg ist jederzeit möglich, Reihenfolge und Dauer der Seminare können individuell gewählt werden. Die Seminarreihe richtet sich an ehren- und hauptamtliche Mitarbeitende, die bereits in leitenden Positionen sind oder hineinwachsen möchten.

Ein Einstieg ist jederzeit möglich, Reihenfolge der Seminare und Dauer des Gesamtprogramms können individuell gewählt werden.

☎ **Infos:** Katrin Winter, Telefon: 0211-4562-269

Lektorentaining Workshop für Einsteigende

17. März 2018, 10–17 Uhr

Lektorinnen und Lektoren übernehmen im Gottesdienst wichtige liturgische Aufgaben wie Lesungen, Abkündigungen und Fürbitten. In diesem Workshop wird gemeinsam an unterschiedlichen Textsorten gearbeitet, um diese professionell vorzutragen. Die stimmlichen Ausdrucksmöglichkeiten, das Strukturieren von Sätzen, emotionale Beteiligung und den Abbau von Lampenfieber werden in diesem Workshop trainiert. Die Teilnehmenden erhalten direktes Feedback über die Wirkung ihres Vortrags und können auch Alternativen erproben. Ziel des Seminars ist ein positiver und sicherer Gesamteindruck Ihres Auftritts.

Nr. 38 102 inkl. Mittagsimbiss,
90 Euro
Angelika Avenel, Sprecherin und Sprechtrainerin

Ort: Düsseldorf

neu

Kommunikation und Stimme Mein Anliegen gekonnt vortragen

26. April 2018, 10–17 Uhr

Wie oft haben wir etwas auf dem Herzen und sind am Ende enttäuscht und ratlos, wenn unser Gegenüber mit Unverständnis oder sogar Ablehnung reagiert. War es der falsche Zeitpunkt? Habe ich mich unverständlich ausgedrückt? War das Thema zu komplex oder mein Auftreten nicht angemessen? Kommunikation ist nie wirklich einfach, aber mit Hilfe einer gelungenen Vorbereitung sowie Ihrer Stimme und Körpersprache, können Sie für eine gute Gesprächs-Atmosphäre sorgen. Mit einem einfachen 4-Schritte-Programm lernen Sie unter professioneller Anleitung, wie Sie in Zukunft Ihr Gegenüber besser erreichen können.

Nr. 38 109 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro
Reinhard Pede, Rundfunksprecher/Sprechtrainer

Ort: Düsseldorf

neu

Kritik im Mittelpunkt Der wirksame Umgang mit Kritik

17. Mai 2018, 10–17 Uhr

Wir geben oder erhalten im beruflichen und privaten Umfeld häufiger Kritik, doch nicht immer wissen wir richtig damit umzugehen: sind überfordert, suchen nach passenden Worten oder reagieren abwehrend. Doch nicht jede Kritik ist negativ gemeint. In diesem Seminar trainieren Sie Kritik anzunehmen und angemessen darauf zu reagieren. Auch werden Sie in die Rolle des Kritikers wechseln und trainieren Kritik wirksam und sachlich zu vermitteln. Ihnen werden kommunikative Methoden und praxisorientierte Handlungsstrategien zum konstruktiven Umgang mit jeder Art von Kritik vermittelt. Erst dann bewegt und verändert sich unser Verhalten und Probleme können sachlich gelöst werden.

Nr. 38 110 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro
Iris Wischermann, Trainerin und Coach

Ort: Düsseldorf

Mit der Stimme überzeugen Stimm-Workshop

5. Juni 2018, 10–17 Uhr

Mit der Gestaltungskraft Ihrer Stimme können Sie eine positive Gesprächsatmosphäre schaffen, Aufmerksamkeit herstellen und Kompetenz vermitteln. Untersuchungen haben gezeigt, dass Gesprächspartner immer zunächst auf die Stimme und die Person reagieren, bevor sie sich von Argumenten überzeugen lassen. Daher ist es wichtig, die eigene Stimme gezielt einsetzen zu können. Im Seminar trainieren Sie, den richtigen Ton zu treffen, eigene Emotionen authentisch auszudrücken, motivierend zu sprechen und gezielt zu artikulieren. Gerne können eigene Sprechsituationen aus dem privaten oder beruflichen Umfeld eingebracht werden.

Nr. 38 111 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro
Reinhard Pede, Rundfunksprecher/Sprechtrainer

Ort: Düsseldorf

Gespräche als Führungsaufgabe Kommunikationstraining

8. Juni 2018, 10–17 Uhr, und
9. Juni 2018, 9–16 Uhr

Regelmäßige Gespräche mit Mitarbeitenden sind ein zentraler Bestandteil moderner Mitarbeiterführung. Nur im gegenseitigen Austausch können Erwartungen, erfreuliche Entwicklungen, aber auch Probleme oder zu verbessernde Arbeitsprozesse erfolgreich reflektiert werden. Für viele Führungskräfte stellen solche Gespräche oftmals sowohl zeitlich als auch inhaltlich eine Herausforderung dar. Im Seminar werden verschiedene Formen des Mitarbeitendengesprächs wie das Feedback-, Kritik- und Konfliktgespräch vorgestellt. Dazu werden Methoden und Aufbau der jeweiligen Gesprächsführung behandelt und an praktischen Fallbeispielen ausprobiert.

Nr. 38 113 inkl. Mittagsimbiss,
155 Euro
Dagmar Niederhagen, Kommunikationstrainerin

Ort: Düsseldorf

Wertschätzende Teamführung Kommunikationstraining

30. Juni 2018, 9.30–16.30 Uhr

Wenn Mitarbeitende mit ihren Stärken wahrgenommen werden und die Chance bekommen, solche Stärken in das Team einzubringen, arbeiten sie motiviert. Ein funktionierendes Team kann mehr bewirken als viele Einzelkämpfer. Wertschätzung zu erfahren fördert die Leistungsbereitschaft, die Identifikation mit dem Arbeitgeber und letztendlich das Selbstwertgefühl und die Arbeitsfreude! Dies setzt bei der Führungskraft voraus, dass sie Potentiale im Team erkennt, wertschätzend kommuniziert, Aufgaben sinnvoll delegiert, eine klare Sprache findet und das Team motivierend leiten kann. In praktischen Übungen und anhand von Selbstreflexion wird an der Steigerung der eigenen Führungskompetenz gearbeitet.

Nr. 38 118 inkl. Mittagsimbiss,
90 Euro
Anne Scharf, Kommunikationstrainerin

Ort: Düsseldorf

neu

Workshop Improvisationstheater Frische Impulse für die Kommunikation

22. September 2018, 10.30–17.30 Uhr

Improvisationstheater bringt Menschen schnell in positive Veränderung und ermöglicht eine intensive und reflektierte Arbeit. Bei kaum einer anderen Kommunikationsmethode wird gespielt und gelacht, gleichzeitig aber auch gelernt und der eigene Horizont erweitert. Unter professioneller Anleitung wird Ihnen das Improvisationstheater nahegebracht und Ihre Kommunikations- und Handlungsmuster werden vereinfacht. In wirkungsvollen und praktischen Übungen steht Wertschätzung, Humor, Spielpraxis, Achtsamkeit und Klarheit im Vordergrund.

Nr. 38 208 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro, Nicole Jeanette Mura, Lehrtrainerin für
Praktische Improvisation und Dipl.-Musikpädagogin

Ort: Düsseldorf

neu

Geschichten spannend und lebendig lesen Vorlese-Workshop

17. November 2018, 10–17 Uhr

Beim Vorlesen lösen Geschichten in den Köpfen der Zuhörer ein Feuerwerk der Phantasie aus. Gut gelesen wecken sie Emotionen bei Kindern und Erwachsenen gleichermaßen. Deshalb sind im Gottesdienst und bei der Arbeit mit Kindern, sowie Menschen, die ins Alter gekommen sind, spannend gelesene Geschichten unverzichtbar. In diesem Workshop lernen Sie, wie Ihre Stimme beim Lesen lebendiger wird und Sie Ihre Körpersprache als Impuls für die Stimme nutzen können. Durch Ihre mentalen Ressourcen entstehen aus Worten Bilder – verwandeln Sie Ihre Lesefreude in Vor-Lesefreude.

Nr. 38 212 inkl. Mittagsimbiss,
95 Euro
Reinhard Pede, Rundfunksprecher/Sprechtrainer

Ort: Düsseldorf

neu

Unfaire Rhetorik Erkennen und darauf reagieren

20. November 2018, 10–17 Uhr

Immer wieder begegnen uns im beruflichen und privaten Umfeld Bemerkungen, die wir als unfair wahrnehmen: »Du bist aber empfindlich« oder »Einige sind der Meinung, dass du ein Problem hast«. Wie gehen wir am besten mit so direkten Aussagen um? Wenn man diese Art der Bemerkungen und die dahinter stehende Taktik erkennt, kann man besser darauf reagieren, deutliche Grenzen setzen und sich nachhaltig Respekt verschaffen. In diesem Seminar lernen Sie die unfairen Gesprächskomponenten zu identifizieren und trainieren in praktischen Übungen angemessen darauf zu reagieren.

Nr. 38 214 inkl. Mittagsimbiss,
90 Euro
Anne Scharf, Kommunikationstrainerin

Ort: Düsseldorf

Fundraising

neu

Fundraising in Kirche kommuniziert Handwerkszeug für die nächsten Schritte

In dieser Rubrik finden Sie drei Seminarangebote, die in Kooperation mit der Koordinierungsstelle Fundraising in der Evangelischen Kirche im Rheinland entstanden sind. Wir freuen uns sehr, dass der Fachbereich diese Angebote speziell für **Kirche kommuniziert** konzipiert hat.

Die Seminare bieten Ihnen Grundwissen zur praktischen Anwendung in Gemeinden und anderen (kirchlichen) Arbeitsfeldern. Sie richten sich an alle, die ihr bisheriges Verständnis für Fundraising und öffentliche Fördermittel vertiefen wollen. Wer einladende Spendenbitten, würdige Dankbriefe oder interessante Projektberichte verfassen will, dem sei die Schreibwerkstatt empfohlen.

Um insbesondere ehrenamtlich Engagierten die Teilnahme zu ermöglichen, bieten wir alle drei Seminare samstags an. Wir freuen uns, wenn die Angebote Ihren Zuspruch finden.

☎ **Infos:** Katrin Winter, Telefon: 0211-4562-269



Foto: @ EtiAmmos | fotolia.com

Mit Fundraising Gemeinde stärken Grundwissen – Beispiele – Aufbau vor Ort 10. März 2018, 10–17 Uhr

Wer bei Fundraising nur an Geld und Haushalt denkt, denkt zu kurz. Wer nur an Gemeindemitglieder denkt, verschenkt Chancen. Fundraising zielt auf Beteiligung durch Beziehung, Sinn und Bindung und bietet Kirchenmitgliedern und Nichtmitgliedern bewusst gestaltende Möglichkeiten zum Engagement an. Nach einer informativen Einführung in strategisches kirchliches Fundraising erfahren Sie anhand von konkreten Beispielen, welche Prozesse in einer Gemeinde durch Fundraising in Gang kommen und welche Schätze dadurch gehoben werden können. Sie lernen die wichtigsten Fundraising-Instrumente kennen und bekommen im Austausch miteinander neue Sichtweisen und frische Ideen für Ihre eigene Gemeinde.

Nr. 38 101 inkl. Mittagsimbiss, 95 Euro
Hille Richers, Gemeindeentwicklung und Fundraising,
Evangelische Gemeinde zu Düren
Sieglinde Ruf, Referentin für Fundraising,
Koordinierungsstelle Fundraising in der EKIR

Ort: Düsseldorf

Öffentliche Fördermittel für kirchliche Projekte Praxis-Workshop

21. April 2018, 10–17 Uhr

Neben der europäischen Struktur- und Regionalförderung gibt es weitere EU-, Bundes- und Landesförderprogramme, die für Kirchengemeinden relevant sein können. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die öffentliche Projektförderung und Hilfestellungen für die Fördermittelrecherche und Antragstellung. Beispiele aus den Bereichen der Bausanierung und der gemeindlichen Arbeit im ländlichen Raum veranschaulichen die Förderpraxis. Sie zeigen, wie wichtig die Kooperation mit Projektpartnern ist und welchen Mehrwert die Projektförderung für die kirchliche Arbeit hat. Eigene Fragestellungen können gerne in das Seminar eingebracht werden.

Nr. 38 106 inkl. Mittagsimbiss, 95 Euro
Anja Halatschegg, Bildungsreferentin, Lippische Landeskirche
Barbro Rönsch-Hasselhorn, Referentin für EU-Förderpolitik
und Fundraising, Koordinierungsstelle Fundraising in der EKIR

Ort: Düsseldorf

Bitten, danken und berichten Schreibwerkstatt Fundraising

15. September 2018, 10–17 Uhr

Ein Spendenbrief allein macht noch kein Fundraising. Aber richtig eingesetzt bietet er eine gute Möglichkeit, viele Ihrer Gemeindeglieder gleichzeitig gezielt anzusprechen und zum Engagement einzuladen. Neben der Einführung in Gestaltung und Aufbau eines Spendenbriefes erfahren Sie, warum das Dankschreiben nach einer Spende so wichtig für Spender und Kirchengemeinde ist. Ebenso wichtig ist der Text an sich. Wie klingt er? Stimmen die Inhalte? Sind die Sätze richtig und logisch angebonden? Versteht der Leser, was ich von ihm möchte? Zu den praktischen Textübungen im Workshop erfahren Sie ein direktes Feedback. Im Austausch mit den anderen Teilnehmenden nehmen Sie wertvolle Anregungen mit.

Nr. 38204 inkl. Mittagsimbiss, 100 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater
Martina Heldmann, Koordinierungsstelle
Fundraising in der EKIR

Ort: Düsseldorf

Fortbildungstipp:

Interessierte aus der rheinischen Kirche finden Ihre Ansprechpersonen sowie Infos unter www.ekir.de/fundraising.

Weitere Inhalte gibt es im neuen Intranet auf portal.ekir.de.

Fundraising-Interessierte aus der Evangelischen Kirche von Westfalen finden weitere Angebote unter www.fundraising-westfalen.de.

Kirche kommuniziert

Tagungsorte und Anreise

FFFZ Hotel und Tagungshaus

🏠 Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf

H Mit der U-Bahn ab Hauptbahnhof Düsseldorf:
U78 (Richtung ESPRIT Arena/Messe Nord) oder
U79 (Richtung Duisburg-Meiderich) bis Haltestelle
Freiligrathplatz und zwei Minuten Fußweg.

🅐 **Parken:**
Kostenfreie Parkplätze sind in der Tiefgarage
und an der Kaiserswerther Straße vorhanden.

Haus der Landeskirche

🏠 Hans-Böckler-Straße 7
40476 Düsseldorf

H Mit der U-Bahn ab Hauptbahnhof Düsseldorf:
U78 (Richtung ESPRIT Arena/Messe Nord) oder
U79 (Richtung Duisburg-Meiderich) bis Haltestelle
Kennedydamm und 5 Minuten Fußweg.

🅐 **Parken:**
Kostenfreie Parkplätze sind auf den Parkplätzen
am Haupt- und Nebengebäude vorhanden.

Haus Landeskirchlicher Dienste

🏠 Olpe 35
44135 Dortmund

H Mit der U-Bahn ab Hauptbahnhof Dortmund:
U41 (Richtung Hörde Clarenberg) oder
U45 (Richtung Westfalenhalle) oder
U47 (Richtung Aplerbeck) oder
U49 (Richtung Hachene) bis Haltestelle Südwall
oder Stadthaus und 5 Minuten Fußweg.

🅐 **Parken:**
Parkplätze sind in den umliegenden
Parkhäusern gegen Gebühr verfügbar.

Kursanmeldung, Information und Stornobedingungen

- 🏠 Die Seminare sind allgemein zugänglich. Der genaue Tagungsort wird Ihnen bei Anmeldung mitgeteilt.
- 🕒 Die schriftliche Anmeldung wird rechtzeitig vor der Veranstaltung erbeten. Gerne können Sie sich online über www.kirche-kommuniziert.de oder per E-Mail an kirchekommuniziert@ekir.de anmelden. Eine schriftliche Bestätigung mit Rechnung geht Ihnen spätestens drei Wochen vor Beginn der Fortbildung zu.
- ⚖️ Einzelpersonen sind berechtigt, bis zu drei Wochen vor Seminarbeginn von dem Vertrag zurückzutreten, ohne dass hierdurch Kosten entstehen. Der Rücktritt hat in Textform zu erfolgen. Wird ab dem 21. Tag vor Kursbeginn der Rücktritt erklärt, fällt eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 50% (fünfzig Prozent) der Kursgebühr an. Bei Rücktritt ab dem 7. Tag vor Kursbeginn fällt eine Verwaltungsgebühr in voller Höhe der Kursgebühr an. Der Teilnehmer ist berechtigt, einen Ersatzteilnehmer zu stellen. Wenn Teilnehmer ohne vorherige Rücktrittserklärung an einem Seminar nicht teilnehmen, haben sie keinen Anspruch auf Erstattung der Kursgebühr.
- § Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) entnehmen Sie bitte unserer Internetseite unter www.kirche-kommuniziert.de.
- 💡 Unsere Veranstaltungen sind Angebote im Sinne des 1. Weiterbildungsgesetzes NRW. Wir sind Mitglied im Evangelischen Erwachsenenbildungswerk Nordrhein e.V., dem Trägerverein einer nach § 14 des 1. Weiterbildungsgesetzes in Nordrhein-Westfalen/WbG NRW in der Neufassung vom 14. April 2000 anerkannten Einrichtung der Weiterbildung, bei der die Verantwortung für die Planung und Durchführung der von uns angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen liegt. Das Evangelische Erwachsenenbildungswerk Nordrhein (eeb Nordrhein) richtet seine Bildungsarbeit an den Qualitätsstandards des Gütesiegelverbundes Weiterbildung aus.

Information und Seminaranmeldung:



Katrin Winter
Fortbildungsreferentin
Telefon: 0211-4562-269
E-Mail: katrin.winter@ekir.de



Ann Ernst
Assistenz
Telefon: 0211-4562-289
E-Mail: kirchekommuniziert@ekir.de

**Öffentlichkeitsarbeit**

- 24.04.2018 Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit
- 06.06.2018 »Photoshop« für Einsteigende
- 14.06.2018 Kreative Werbemittel
- 30.06.2018 Broschüren und Flyer gestalten mit »InDesign« ^{neu}
- 04.07.2018 Social Media in der kirchlichen Kommunikation ^{neu}
- 13.09.2018 »Lightroom« für Einsteigende
- 14.09.2018 Schaukastengestaltung
- 22.11.2018 Newsletter: knackig und informativ texten ^{neu}

Gemeindebrief & Mitgliederkommunikation

- 19.04.2018 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Einsteigende
- 20.04.2018 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Fortgeschrittene
- 21.04.2018 Medienrecht für Gemeinden und soziale Einrichtungen
- 29.06.2018 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Einsteigende
- 14.09.2018 Effizienter Umgang mit »InDesign« ^{neu}
- 20.09.2018 Gemeindebriefe neu gedacht
- 14.11.2018* Gemeindebrief gestalten mit »InDesign« – für Einsteigende
- 15.11.2018* Gemeindebrief gestalten mit »InDesign« – für Fortgeschrittene
- 17.11.2018 Texte, die gelesen werden

Internet & Social Media

- 17.03.2018 Social Media-Grundlagen für Neugierige
- 09.06.2018 Videos mit dem Smartphone
- 05.07.2018 »Wordpress« für Einsteigende
- 19.09.2018* Die erfolgreiche Website ^{neu}
- 22.09.2018 Workshop Datenschutz ^{neu}
- 11.10.2018* Mein Facebook ^{neu}
- 24.11.2018 Web-Videos produzieren

Kommunikation & Führung

- 17.03.2018 Lektorenttraining
- 26.04.2018 Kommunikation und Stimme ^{neu}
- 17.05.2018 Kritik im Mittelpunkt ^{neu}
- 05.06.2018 Mit der Stimme überzeugen
- 08.–09.06.2018 Gespräche als Führungsaufgabe
- 30.06.2018 Wertschätzende Teamführung
- 22.09.2018 Workshop Improvisationstheater ^{neu}
- 17.11.2018 Geschichten spannend und lebendig lesen ^{neu}
- 20.11.2018 Unfaire Rhetorik ^{neu}

Fundraising ^{neu}

- 10.03.2018 Mit Fundraising Gemeinde stärken
- 21.04.2018 Öffentliche Fördermittel für kirchliche Projekte
- 15.09.2018 Bitten, danken und berichten

Bitte beachten Sie auch die Möglichkeit der Inhouse-Seminare – Weiterbildung nach Maß (Seite 18)

* **Ort:** Dortmund (sonstige Termine in Düsseldorf)

Anmeldung per Brief oder Fax 0211 4562-559

Veranstaltung _____

Datum _____ Kurs-Nr. _____

Name, Vorname _____

Beruf _____

Privatadresse

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Mail _____

Rechnungsadresse

Institution / Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Mail _____

Übernachtungswünsche ja nein

Zahlungsart

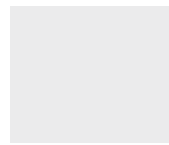
Rechnung

Zahlung:

Nach Anmeldung bestätigen wir Ihnen den Eingang per E-Mail. Eine schriftliche Bestätigung mit Rechnung folgt spätestens zwei Wochen vor Seminarbeginn.

Stornierung:

Storni von Einzelpersonen und Gruppen müssen drei Wochen vor Seminarbeginn erfolgen. Bei Nichteinhaltung der Frist wird eine Verwaltungsgebühr erhoben, ab dem 7. Tag in Höhe der gesamten Gebühr. Diese entfällt, wenn rechtzeitig eine Ersatzperson gestellt wird (*siehe Seite 31*).



Kirche kommuniziert

Evangelische Kirche im Rheinland
Das Landeskirchenamt
Abteilung 2 | Dezernat 2.2
Kirche *kommuniziert*
Hans-Böckler-Straße 7
40476 Düsseldorf

Evangelische Kirche im Rheinland | Das Landeskirchenamt

Abteilung 2 | Dezernat 2.2

Hans-Böckler-Straße 7

40476 Düsseldorf

Telefon 0211 4562-289

Fax 0211 4562-559

E-Mail kirchekommuniziert@ekir.de

www.kirche-kommuniziert.de

● *Schonung der Schöpfung: Klimaneutral gedruckt.*



ekir.de