

# **Fundraising-Kodex**

## **(Ethik des Spendenwerbens)**

### **Selbstverpflichtung zum Umgang mit Spendern und Spenden \*):**

#### **Umgang mit Spenden**

Es werden nur Spenden für Projekte eingeworben, für die eine andere Finanzierung nicht ausreichend ist.

Wir verwenden die uns anvertrauten Spendengelder unter Beachtung der Grundsätze der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit. Die Mittel werden ausschließlich für die Zwecke oder Projekte eingesetzt, für die sie eingeworben wurden. Der Spenderwunsch darf nicht missachtet oder verfälscht werden.

#### **Transparenz**

Wir garantieren die Transparenz in unserem Handeln und sind jederzeit bereit, Rechenschaft über die Verwendung der uns anvertrauten Spenden abzulegen.

Wir informieren wahrheitsgemäß, sachgerecht und regelmäßig über den Stand der Projekte und Maßnahmen, zu deren Erfüllung wir um Spenden bitten.

Wir verpflichten uns zur ordnungsgemäßen Spendenbuchführung.

Wir erstellen jährlich einen Bericht über die eingegangenen Spenden und die damit geförderten Projekte. Ein Verwendungsnachweis steht auf Anfrage zur Verfügung.

#### **Werbung**

Wir verpflichten uns zu klarer und wahrheitsgemäßer Werbung in Wort, Bild und Ton.

#### **Datenschutz**

Wir verpflichten uns, allgemein zugängliche Sperrlisten und Richtlinien zum Verbraucherschutz zu beachten.

Über die Bestimmungen der Datenschutzgesetze hinaus verzichten wir auf Verkauf und Vermietung der Adressen von Mitgliedern und Fördernden.

#### **Ehrenamt**

Die ehrenamtlich Tätigen erhalten keine Vergütung, lediglich eine Erstattung der tatsächlich entstandenen Aufwendungen (z.B. Fahrtkosten, Materialkosten)

\*)Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) in Berlin:  
Dieser Kodex hält sich an die Auflagen und Richtlinien des DZI.