



Evangelische Kirche
im Rheinland

Kirche kommuniziert

Fortbildungsprogramm 2020



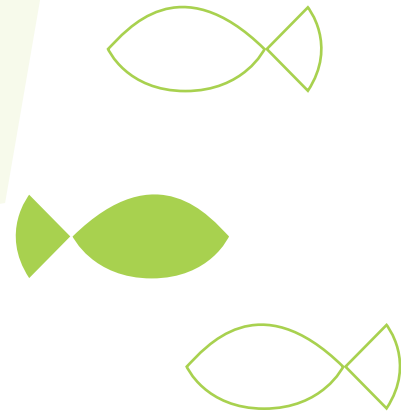
Evangelisches Erwachsenenbildungswerk
Nordrhein

Mit **Sicherheit** das **beste Bild**

Startseite Aktuelles GB 2020/3 Alle Ausgaben Rubriken Servicethemen



Kirche kommuniziert Fortbildungsprogramm 2020



INHALT

Editorial	2
Öffentlichkeitsarbeit & Social Media	3
Gemeindebrief & Mitgliederkommunikation	13
Kommunikation & Führung	17
Fundraising	25
Kirche kommuniziert	29
Terminplaner	33

Liebe Leserinnen und Leser,

multimediale Kommunikationskanäle zu nutzen wird gerade in der heutigen Zeit von immer höherer Bedeutung. Nachrichten verbreiten sich immer schneller, alles wird digitaler, immer mehr Informationen prasseln täglich auf uns ein. Auch in der kirchlichen Verwaltung und im Gemeindeleben ist das nicht anders und so suchen wir jedes Jahr nach neuen Fortbildungsinhalten für **Kirche kommuniziert**, die Sie darin unterstützen können, die Öffentlichkeitsarbeit in Ihren Gemeinden, Kirchenkreisen, Einrichtungen und Vereinen an die heutige Zeit anzupassen.

Bloggen Sie schon? Schicken Sie regelmäßig einen Podcast in die Welt? Wie sieht es bei Ihnen auf der Internetseite mit Webvideos aus? Einige unserer neuen Seminare wie z. B. „Bloggen, aber richtig“ (Seite 5), „Podcast selbst produzieren“ (Seite 10) oder „Mobile Bild- und Videoproduktion mit dem Smartphone“ (Seite 9) bieten Ihnen diesbezüglich neue Einblicke und Hilfestellungen.

Ein weiteres Thema, das im Gemeindeleben immer wichtiger wird, ist die Gewinnung und Unterstützung von ehrenamtlichen Mitarbeitenden. Und da auch hier die Öffentlichkeitsarbeit und das Bild, das die Gemeinde nach außen abgibt, eine zentrale Rolle spielen, bietet **Kirche kommuniziert** dieses Mal ein Seminar mit dem Titel „Neue Ehrenamtliche auf kreative Weise gewinnen“ (Seite 6) an. Die Fortbildung bietet neben Raum für Austausch und Netzwerken, auch neue Perspektiven und Anregungen für Ihre Arbeit vor Ort.

Wir freuen uns sehr, dass der Bereich Fundraising im vergangenen Jahr so viel Zuspruch bekommen hat und bieten in 2020 gerne ein breiteres Spektrum an Inhalten an. Beliebte Formate gibt es wieder, aber auch Neues, wie „Fundraising Videos“ (Seite 26) oder „Ein Fundraising-Team aufbauen“ (Seite 27).

Natürlich dürfen die Bereiche „Gemeindebriefe & Co“ und „Kommunikation & Führung“ in diesem Programm nicht fehlen. Blättern Sie einmal in Ruhe durch, denn auch dort werden Sie auf Neues stoßen.

Gerne beraten wir Sie auch weiterhin persönlich, wenn Sie eine In-house-Fortbildung planen möchten. Bei dieser und weiteren Fragen rund um das Fortbildungsprogramm Kirche kommuniziert, wenden Sie sich an die zuständige Referentin Katrin Winter. Wir begrüßen auch herzlich unsere neue Kollegin Sandra Plenkens im Team. Sie steht Ihnen in allen organisatorischen Fragen zur Verfügung. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 32.

Wir freuen uns sehr, Sie in den Fortbildungen von **Kirche kommuniziert** begrüßen zu dürfen. Herzlichst Ihr

Dr. Volker Lehnert, Leitender Dezernent
für Personalentwicklung

Düsseldorf, Oktober 2019

Öffentlichkeitsarbeit & Social Media

Curriculum Öffentlichkeitsarbeit Bausteine für die erfolgreiche PR

Pressearbeit, Gestaltung von Medien, Planung von Veranstaltungen sowie interne und externe Kommunikation – Öffentlichkeitsarbeit ist eine vielseitige und anspruchsvolle Aufgabe. Sie setzt bei ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitenden solides Handwerkszeug und kreative Ideen voraus. Beides vermittelt das »Curriculum Öffentlichkeitsarbeit« praxisnah.

Alle Seminare, die zum Thema Öffentlichkeitsarbeit im Programm »Kirche kommuniziert« angeboten werden, können zur berufsbegleitenden Fortbildung »Curriculum Öffentlichkeitsarbeit« kombiniert werden. Wer den Baustein »Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit« (siehe unten, Kurs 2016) sowie fünf weitere Seminare nach Wahl absolviert hat, erhält ein ausführliches Zertifikat.

Ein Einstieg ist jederzeit möglich, Reihenfolge der Seminare und Dauer des Gesamtprogramms können individuell gewählt werden.

 **Infos:** Katrin Winter, Telefon: 0211 4562-269

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit Konzeptions-Workshop

18. März 2020, 10 – 17 Uhr

Informieren, Vertrauen aufbauen, Engagement stärken, zur Verkündigung beitragen – professionelle Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Auftrag der Kirche. Doch wie plant und realisiert man solche Maßnahmen? Was gehört alles zur Pressearbeit? Klassische Kanäle oder neue? Wie sieht eine erfolgreiche Planung, Umsetzung und Auswertung aus? Der Grundlagen-Workshop »Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit« vermittelt kompakt und praxisnah Basiswissen rund um die kirchliche PR. Anhand von Fallbeispielen trainieren Sie die grundlegenden Fertigkeiten der Öffentlichkeitsarbeit. Durch den intensiven Austausch nehmen Sie wertvolle Anregungen für die Kommunikation in und mit der Gemeinde mit.

Kurs 2016 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

4 **Ort:** Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Wordpress für Einsteigende Die einfache Website

27. März 2020, 10 – 17 Uhr

Eine moderne Website macht neugierig, stellt aktuelle Informationen zur Verfügung, ist pflegeleicht und macht auf allen Anzeigegeräten eine gute Figur. Eine dazu geeignete Basis stellt die kostenfreie Software Wordpress dar. Auf Basis von unzähligen Vorlagendateien (Templates) und interessanten Erweiterungen (Plug-Ins) lassen sich mit ihr attraktive und pflegeleichte Internetauftritte erstellen. Dieser Workshop setzt keine Erfahrung mit Wordpress voraus. Die Teilnehmenden sollten einen sicheren Umgang mit einem Webbrowser mitbringen.

Kurs 2017 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränke, 100 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu

Bloggen, aber richtig Multimedialer Kommunikationskanal

30. März 2020, 10–17 Uhr

Wie Sie einen lebendigen, multimedialen Blog als neuen Kommunikationskanal für Ihre Einrichtung oder Gemeinde entwickeln. Der Blog auf Websites von sozialen Einrichtungen, Gemeinden und Co. bietet als multimedialer Kommunikationskanal zahlreiche Möglichkeiten – wenn er richtig konzipiert und genutzt wird. Die moderne Form des »Neuigkeiten-Tagebuchs« lebt von (besonderen) Einblicken, Hilfreichem und vor allem Persönlichkeit. In diesem Praxisworkshop lernen Sie, wie Sie einen Blog konzipieren. Sie entwickeln konkrete Ideen für Inhalte und erstellen erste lesens- und sehenswerte Beiträge.

Kurs 2018 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
105 Euro
Nils Hille, Geschäftsführer DAPR, Journalist und Trainer

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

 **Tipp:**

Kombinieren Sie dieses Seminar mit dem Workshop **Mobile Bild- und Videoproduktion mit dem Smartphone** (Seite 9), um bei Veranstaltungen und unterwegs direkt multimediale Inhalte für Ihren Blog zu erstellen. Oder wollen Sie **Podcast** einbinden, dann werfen Sie einen Blick auf Seite 10.

Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit Workshop Fotografieren für Einsteigende

3. April 2020, 10–17 Uhr

Gute Fotos fallen ins Auge, sie vermitteln einen positiven Eindruck der Gemeinde. Bei der Porträtfotografie besteht die Kunst darin, im Foto das Besondere der Person zu zeigen, bei Veranstaltungsfotos steht die Aktivität oder die Stimmung im Mittelpunkt. In diesem Workshop erfahren Sie anhand dieser beiden fotografischen Standardsituationen, wie sie kreativ gestaltet werden können. In praktischen Übungen lernen Sie die Grundlagen der Bildgestaltung kennen und bekommen Hinweise zum Umgang mit Kamera, Licht und weiterer Ausstattung. Bitte bringen Sie Ihre Digitalkamera mit und kennen deren Grundfunktionen.

Kurs 2019 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränke, 100 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu

Als Gemeinde attraktiv für Ehrenamtliche Neue Ehrenamtliche auf kreative Weise gewinnen

9. Mai 2020, 10.30–17.30 Uhr

Gute Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiger Baustein für die erfolgreiche Gewinnung Ehrenamtlicher. Dieser Workshop ist für alle, die neue und kreative Möglichkeiten dafür entdecken und nutzen wollen. Dazu gehört der Wechsel der Perspektive weg von der innerkirchlichen Sicht hin zum Blick der Menschen von außen. Es werden Ideen erarbeitet, wie die vorhandenen Medien und Formate (Gemeindebrief, Homepage, Schaukasten, ...) anders genutzt werden können und welche neuen Möglichkeiten es gibt. Die Teilnehmenden werden ermutigt, kreativ und quer zu denken, um mit frischen Ideen neue Zielgruppen zu erreichen.

Kurs 2020 inkl. Mittagsimbiss und Getränke, 95 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

Ort: Hotel MutterHaus, Düsseldorf

»Adobe Lightroom« für Einsteigende Fotos bearbeiten und verwalten

4. September 2020, 10–17 Uhr

In Gemeinden und Vereinen werden viele Ereignisse auf Fotos festgehalten und anschließend in Broschüren oder auf der Internetseite veröffentlicht. Mit dem Programm »Lightroom« können Sie Ihre Fotos bearbeiten, komfortabel archivieren, sortieren und verwalten. Ob Bilderretusche, Veränderungen bei der Helligkeit oder dem Bildausschnitt, »Lightroom« ist besonders einfach, übersichtlich und speicherplatzsparend. Der Kurs vermittelt die Grundkenntnisse für den eigenständigen Umgang und richtet sich auch an Personen, die sich bisher nicht mit digitaler Fotobearbeitung beschäftigt haben.

Kurs 2021 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränke, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Die erfolgreiche Webseite Konzeptions-Workshop

9. September 2020, 10–17 Uhr

Wenn Sie eine Webseite erfolgreich betreiben möchten, ist die Frage nach der Technik dank guter Redaktionssysteme nicht mehr entscheidend. Erfolgreich ist Ihre Seite dann, wenn die Nutzerinnen und Nutzer die Infos finden, die sie suchen. Deshalb rücken andere Fragen in den Vordergrund: Wie sollte eine Internetseite aufgebaut sein? Was ist bei der Bild- und Textauswahl zu beachten? Welche Inhalte gehören auf eine Seite? Wie baue ich »schöne Seiten«? In diesem Seminar werden Sie lernen, ansprechende Seiten zu gestalten, die Ihre Zielgruppen nicht verfehlen.

Kurs 2022 inkl. Mittagsimbiss und Getränke, 95 Euro
Bernd Tiggemann, Leiter Kommunikation der Evangelischen Kirche von Westfalen

Ort: Landeskirchenamt, Bielefeld

Social Media in der kirchlichen Kommunikation Verschiedene Kanäle der PR nutzen

11. September 2020, 10–17 Uhr

Es ist in aller Munde, viele machen es, wenige lassen es – Social Media. Doch wie lassen sich Social Media-Kanäle in der kirchlichen Kommunikation sinnvoll einsetzen? Für welche Zielgruppen ist welcher Kanal geeignet? Wer ist zuständig und wie lange am Tag? Lässt sich Social Media auch mit anderen Maßnahmebündeln verbinden? Der Grundlagen-Workshop „Social Media in der kirchlichen Kommunikation“ sucht Antworten auf all diese Fragen und lässt im engen Austausch der Teilnehmenden Zeit, sinnvolle von weniger sinnvollen Maßnahmen zu unterscheiden. Sie trainieren die Konzeption von Social Media und üben, crossmediale Verbindungen beispielsweise zur Pressearbeit oder Newslettern zu nutzen.

Kurs 2023 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

»Adobe Photoshop« für Einsteigende Fotos bearbeiten leicht gemacht

18. September 2020, 10–17 Uhr

Ob im Gemeindebrief oder auf der Internetseite: Ein gutes Foto weckt immer Aufmerksamkeit – doch das Bild in der Kamera ist noch lange nicht das Bild für den Druck oder das Web. Wie Sie mehr als bislang aus Ihrer Kamera herausholen, Bilder optimieren und für die weitere Verwendung vorbereiten, dies wird in diesem Workshop gezeigt. Unter anderem geht es in dem Seminar um das Auswählen von Ausschnitten, die Bildbearbeitung im Hinblick auf Schärfe und Helligkeit, Arbeiten auf verschiedenen Ebenen und Korrigieren von Unebenheiten. Grundlegende PC-Kenntnisse mit einem Textverarbeitungsprogramm werden für den Tag vorausgesetzt.

Kurs 2024 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränke, 110 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Mobile Bild- und Videoproduktion mit dem Smartphone Multimediale Gemeinde-Berichterstattung

23. September 2020, 10–17 Uhr

Ein kurzes Video, ein Audio-Interview oder multimediale Textbeiträge lassen sich leicht mit dem Smartphone erstellen und auf die Internetseite, Facebook- oder Instagrampräsenz der Einrichtung stellen. Dort vermitteln sie einen lebendigen Eindruck. In diesem Kurs lernen die Teilnehmenden sinnvolle Formate anhand von Beispielen kennen und produzieren unter Verwendung von kostengünstigen Apps und Plattformen eigene erste kleine Beiträge. Zum Seminartag sollte ein Smartphone mitgebracht werden, dessen Grundfunktionen bekannt sind.

Kurs 2025 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
100 Euro
Nils Hille, Geschäftsführer DAPR, Journalist und Trainer

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Workshop Datenschutz Alles was Recht ist

26. September 2020, 10–17 Uhr

Die meisten kirchlichen Einrichtungen sammeln und pflegen persönliche Daten. Dabei stellen sich viele rechtlichen Fragen: Was muss beachtet werden, wenn Inhalte veröffentlicht werden? Wie müssen Kontaktdaten verwaltet werden und wann dürfen diese angeschrieben werden? Wie sieht es mit dem Datenschutz im Social Web aus? Darf ich auf Gemeindefesten filmen? In diesem praxisbezogenen Workshop lernen Sie, worauf Sie bei der Erhebung und Speicherung von personenbezogenen Daten achten müssen. Sie bekommen eine Einführung in das aktuelle Datenschutzgesetz der EKD und einen Überblick in das Datenschutzrecht.

Kurs 2026 inkl. Mittagimbiss und Getränke, 95 Euro
Christian Zappe, Diplom-Jurist und Referent für crossmedia Kommunikation, Medien- und Social-Media-Recht

Ort: Hotel MutterHaus, Düsseldorf

neu **Podcast selbst produzieren**
Konzipieren und Realisieren für Einsteigende

28. Oktober 2020, 10–17 Uhr

Podcasts sind zum beliebten Kommunikations- und Informationskanal avanciert – und das, obwohl oder gerade weil sie im klaren Gegensatz zu unserer schnelllebigen Welt der ‚Klicks‘ und ‚Likes‘ stehen. Sie dauern oft länger als Radiobeiträge, sind individuell, persönlich, mal kurzweilig, mal tief sinnig. Lernen Sie in diesem Praxisworkshop, wie Sie Ihren ersten eigenen Podcast konzipieren, produzieren, veröffentlichen und verbreiten. Schaffen Sie mit Ihren Themen über die Tonspur einen Wegbegleiter für Pendler, einen Impulsgeber für Neugierige und Ratsuchende, eine Informationsquelle für Interessierte oder einen Unterhalter für jene, die einfach mal gedanklich ab- oder umschalten wollen.

Kurs 2027 inkl. Mittagimbiss und Getränke,
100 Euro
Nils Hille, Geschäftsführer DAPR, Journalist und Trainer

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Online-Texte
Grundlagen für PR-Einsteigende

5. November 2020, 10–17 Uhr

Wer heute Texte für die Homepage oder Online-Medien erstellen möchte, der sieht sich oft mit Fragen konfrontiert, die sich um Suchmaschinen, SEO und Rankings drehen. Doch was suchen die Leser der Gemeinde und im Umkreis wirklich? Welche Informationen sind relevant? Wie lassen sich diese Informationen in lesenswerte Texte verpacken? Wo liegen die Unterschiede zwischen einem Blog und beschreibenden Texten über Aktivitäten in der Gemeinde? Im Workshop „Online-Texte“ wird anhand von vielen Beispielen eine kleine Guideline für Online-Texte entwickelt. Konzept, Texthandwerk und Kreativität in der richtigen Gewichtung sind dabei die Schlüsselemente. Auch die Diskussion der Teilnehmenden über die Wirkung findet ihren Raum, denn neben dem Schreiben ist auch wichtig, wie Texte verstanden werden (können).

Kurs 2028 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagimbiss
und Getränke, 100 Euro
Mathias Klüver, PR-Berater

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Schaukastengestaltung
Grundlagen-Seminar

20. November 2020, 9.30–16.30 Uhr

Der Schaukasten informiert über die Arbeit einer Gemeinde oder eines Vereins, lädt zu Veranstaltungen ein und präsentiert Themen als Denkanstöße. Lustlose Gestaltung und veraltete Informationen vermitteln ein negatives Bild. Dabei kann der Schaukasten mit einfachen Mitteln zum echten Hingucker werden. Das Seminar zeigt kreative Techniken und stellt geeignete Materialien vor. Ein eigener Gestaltungsentwurf, der im Schaukasten der Gemeinde verwendet werden kann, ist das Ergebnis des Seminars.

Kurs 2029 inkl. Mittagimbiss, Getränke und Material,
90 Euro
Dagmar Niederhagen, Kommunikationstrainerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu **Presstexte schreiben**
Workshop Öffentlichkeitsarbeit

21. November 2020, 10–17 Uhr

Presstexte einfallsreich und mediengerecht formulieren, zu Pressegesprächen und Fototerminen einladen, Presseverteiler aufbauen und Kontakte zu Redaktionen pflegen: Diese Grundlagen der Pressearbeit vermittelt das Seminar aus Sicht einer Pressefachfrau. Mit vielen Beispielen aus ihrer Arbeit und mit Übungen zeigt sie, welche Themen für Medien interessant sind und wie der Alltag in Pressestellen und Redaktionen aussieht.

Kurs 2030 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagimbiss
und Getränke, 100 Euro
Martina Schönhals, Journalistin

Ort: Hotel MutterHaus, Düsseldorf



Angebote für Bildungsurlaub 2020

Die Evangelische Landjugendakademie hält auch in 2020 ein breites Angebot an Bildungsurlauben für Sie bereit. Hier zeigen wir Ihnen nur eine kleine Auswahl an Themen und Terminen. Weitere Informationen, Preis und die gesamte Übersicht der Angebote finden Sie im Internet unter www.lja.de

GESUNDE VIELFALT LEBEN

Stressmanagement für den beruflichen und privaten Alltag
20.–24. April 2020 oder 9.–13. November 2020

WAS DER RÜCKEN ALLES KANN!

Bewusstheit durch Bewegung –
Feldenkrais®
4.–8. Mai 2020 oder 14.–18. September 2020



STÄRKE DEINE „WURZELN“

Die Kraft der Natur entdecken und für den persönlichen
Ausgleich im beruflichen und privaten Alltag nutzen
25.–29. Mai 2020 oder 14.–18. September 2020

GRENZENLOS GLÜCKLICH

TZI-Ausbildungsseminar
3.–7. August 2020

MOBILITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Den Leitgedanken der Nachhaltigkeit an Bei-
spielen regionaler Infrastruktur verstehen
7.–11. September 2020



Evangelische Landjugendakademie

Dieperzbergweg 13–17 | 57610 Altenkirchen/Westerwald
E-Mail: info@lja.de | www.lja.de | Telefon: 02681 9516-0

Gemeindebrief &
Mitgliederkommunikation

Texte, die gelesen werden Schreibwerkstatt

8. Mai 2020, 10–17 Uhr

Von der kurzen Terminankündigung bis zum Bericht über die neue Pfarrerin: Wer Informationen und aktuelle Themen in Broschüren und auf der Internetseite veröffentlicht, möchte, dass sie auch gelesen werden. Das Handwerkszeug dafür vermittelt diese Schreibwerkstatt. Anhand von Beispielen und mitgebrachten Texten geht es um die Ansprache der Leserinnen und Leser, gelungene Einstiege, Wortwahl, Formulierung und die Gliederung des Textes. Journalistische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kurs 2031 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränken, 100 Euro
Martina Schönhals, Journalistin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Medienrecht für Gemeinden und für soziale Einrichtungen Kompaktseminar

9. Mai 2020, 10–17 Uhr

In der kirchlichen Arbeit werden bei Veranstaltungen und in der Öffentlichkeitsarbeit fremde Texte, Bilder, Musik und Videos crossmedial eingesetzt. Dabei müssen Urheber- und Datenschutzrechte beachtet werden. Darf ein Film in Gemeindegruppen gezeigt werden? Dürfen Noten und Liedtexte vervielfältigt werden? Darf ich Fotos vom Sommerfest bei Facebook einstellen? Wie schützt die Gemeinde ihre eigenen Rechte und was ist zu tun, wenn man abgemahnt wird? Klar und verständlich führt das Seminar an typischen Beispielen aus dem Alltag in das Medienrecht und Datenschutzrecht ein. Eigene Beispiele können mitgebracht werden.

Kurs 2032 inkl. Mittagsimbiss und Getränken, 95 Euro
Christian Zappe, Diplom-Jurist und Referent für crossmedia Kommunikation, Medien- und Social-Media-Recht

Orte: Hotel MutterHaus, Düsseldorf

Gemeindebriefe & Co gestalten mit »InDesign« Fortbildung für Einsteigende

**13. Mai 2020, 10–17 Uhr, oder
20. November 2020, 10.30–17.30 Uhr**

Für die professionelle Gestaltung von Gemeindebriefen ist das Programm »InDesign« von Adobe ein ausgezeichnetes Werkzeug: »InDesign« ist gut strukturiert und führt durch die einfache Bedienung zu schnellen und grafisch überzeugenden Ergebnissen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die grundlegenden Funktionen für die Seitenerstellung und das Layout kennen. Auch die Neuerungen der aktuellen Version CC werden vorgestellt. Außerdem erfahren die Teilnehmenden, wie sie ihren Gemeindebrief für die Druckerei vorbereiten.

Kurs 2033 und 2034 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränken, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Orte: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Gemeindebriefe & Co gestalten mit »InDesign« Fortbildung für Fortgeschrittene

**14. Mai 2020, 10–17 Uhr, oder
21. November 2020*, 9.30–16.30 Uhr**

Alle, die bereits Grundkenntnisse im Umgang mit »InDesign« erworben haben, können diese im Aufbau-seminar erweitern. Folgende Themen werden in Übungen trainiert: fortgeschrittene Textgestaltung (Textrahmen, Tabulatoren, Glyphen, Formatvorlagen), Effekte, Objektstile, Verankerungen, Farbe, Umgang mit Bildern, Vorlagen, PDFs. Lernen Sie Texte in die von Ihnen gewünschte Form zu bringen und das Programm noch effizienter zu nutzen. Entdecken Sie noch mehr Möglichkeiten der Seitengestaltung und »Bildkomposition«.

Kurs 2035 und 2036 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränken, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

*Orte: Haus der Landeskirche, Düsseldorf oder
Hotel MutterHaus, Düsseldorf

neu Publikationen gestalten mit »Affinity Publisher«
Fortbildung für Einsteigende

3. September 2020, 10–17 Uhr

Gestalten Sie Ihren Gemeindebrief doch mal mit »Affinity Publisher«. Mit diesem Programm können Sie Publikationen professionell gestalten, ohne ein teures Abo erwerben zu müssen. Die Bedienung von »Affinity Publisher« ist einfacher, aber vergleichbar mit bekannten Produkten und führt ebenso schnell zu grafisch überzeugenden Ergebnissen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die grundlegenden Funktionen von »Affinity Publisher« kennen, um schnell und einfach ein ansprechendes Layout zu erstellen. Vom Platzieren von Texten und Bildern bis zur fertigen Druckvorlage wird das Seminar ein Grundverständnis von »Affinity Publisher« vermitteln.

Kurs 2037 inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagsimbiss und Getränken, 110 Euro
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Gemeindebriefe neu gedacht
Konzeptions-Seminar

21. November 2020, 10.30–17.30 Uhr

Um einen Gemeindebrief zu veröffentlichen, der über kirchliche Themen informiert und die Interessen der Leserschaft trifft, bedarf es grundlegender konzeptioneller Schritte: Zielgruppenanalyse, Aufbau und Layout, Redaktionsorganisation und Produktion. Diese werden im Kursverlauf vorgestellt. Darauf aufbauend können die Teilnehmenden ihre eigenen mitgebrachten Gemeindebriefe überprüfen und Ansätze zur Optimierung erarbeiten.

Kurs 2038 inkl. Mittagsimbiss und Getränke, 95 Euro
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation

Ort: Hotel MutterHaus, Düsseldorf

Curriculum Kommunikation & Führung Handwerkszeug für leitende Aufgaben

Mit der Seminarreihe »Kommunikation & Führung« kann wichtiges Handwerkszeug für leitende Aufgaben erworben werden. Bei vier absolvierten Seminaren aus dem Themenfeld »Kommunikation & Führung« erhalten Sie ein zusätzliches, detailliertes Zertifikat.

Ein Einstieg ist jederzeit möglich, Reihenfolge und Dauer der Seminare können individuell gewählt werden. Die Seminarreihe richtet sich an ehren- und hauptamtliche Mitarbeitende, die bereits in leitenden Positionen sind oder hineinwachsen möchten.

Ein Einstieg ist jederzeit möglich, Reihenfolge der Seminare und Dauer des Gesamtprogramms können individuell gewählt werden.

Infos: Katrin Winter, Telefon: 0211 4562-269

Kommunikation und Stimme Mein Anliegen gekonnt vortragen

29. April 2020, 10–17 Uhr

Wie oft haben wir etwas auf dem Herzen und sind am Ende enttäuscht und ratlos, wenn unser Gegenüber mit Unverständnis oder sogar Ablehnung reagiert. War es der falsche Zeitpunkt? Habe ich mich unverständlich ausgedrückt? War das Thema zu komplex oder mein Auftreten nicht angemessen? Kommunikation ist nie wirklich einfach, aber mit Hilfe einer gelungenen Vorbereitung sowie Ihrer Stimme und Körpersprache, können Sie für eine gute Gesprächs-Atmosphäre sorgen. Mit einem einfachen 4-Schritte-Programm lernen Sie unter professioneller Anleitung, wie Sie in Zukunft Ihr Gegenüber besser erreichen können.

Kurs 2006 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Reinhard Pedé, Rundfunksprecher/Sprechtrainer

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu

Gutes Klima – starkes Team Wertschätzende Zusammenarbeit im Team

6. Mai 2020, 10–17 Uhr

„Wir sind ein Team“. Das Ziel ist verlockend: Im Team gemeinsam und erfolgreich arbeiten, selbstverantwortlich handeln, offen kommunizieren, füreinander eintreten – so miteinander arbeiten, dass die Arbeit Spaß macht. Das Training sensibilisiert für die persönlichen Stärken und Schwächen als Teamspieler und erweitert das Handlungsrepertoire, um Teamarbeit effizient und zufriedenstellend zu gestalten. Und es zeigt auf, welche Handlungsanforderungen an Teamleiter und Teamleiterinnen gestellt werden. Wie können Sie das Klima eines Teams gestalten und Einfluss auf die Zusammenarbeit nehmen? Wie werden Teams gefordert und gefördert? Wie können Sie gute Voraussetzungen dafür schaffen?

Kurs 2007 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Christiane Brockerhoff, Kommunikationstrainerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Lektorentraining Workshop für Einsteigende

9. Mai 2020, 9.30–16.30 Uhr

Lektorinnen und Lektoren übernehmen im Gottesdienst wichtige liturgische Aufgaben wie Lesungen, Abkündigungen und Fürbitten. Die Präsentation verschiedener Textarten vor Gottesdienstbesuchern und am Mikrofon wird in diesem Workshop trainiert. Dabei geht es um die Erweiterung der stimmlichen Ausdrucksmöglichkeiten, um das Strukturieren von Sätzen, die emotionale Beteiligung sowie den Abbau von Lampenfieber. In diesem Seminar wird mit direktem Feedback gearbeitet. Ziel des Seminars ist ein positiver Gesamteindruck Ihres Auftritts.

Kurs 2008 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Angelika Avenel, Sprecherin und Sprechtrainerin

Ort: Hotel MutterHaus, Düsseldorf

Jetzt spreche ich! Klassisches Sprechtraining

19. Juni 2020, 10–17 Uhr

Dieser Workshop ist für alle, die das souveräne und freie Sprechen vor Gruppen trainieren wollen: Wer Artikulation, Betonung und Atmung bewusst einsetzen kann, gewinnt an Überzeugungskraft, Wirkung und Selbstbewusstsein. Neben Übungen mit individuellem Feedback erhalten Sie Tipps zum schonenden Umgang mit der Stimme und dem Abbau von Lampenfieber. In diesem klassischen Sprechtraing lernen Sie Ihre Stimme kennen und richtig einzusetzen.

Kurs 2009 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Reinhard Pede, Rundfunksprecher/Sprechtrainer

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu

Präsenztraining mit Impro-Theater Küss den Entertainer in dir

28. August 2020, 16.30–22.00 Uhr

Sie möchten mit mehr Charisma, Selbstvertrauen und Kraft vor anderen Menschen auftreten? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig, wenn Sie mit Spaß und Humor Ihre Präsenz verbessern wollen. Bei kaum einer anderen Kommunikationsmethode wird gespielt und gelacht, gleichzeitig aber auch gelernt und der eigene Horizont erweitert. In wirkungsvollen und praktischen Übungen steht Wertschätzung, Humor, Spielpraxis, Achtsamkeit und Klarheit im Vordergrund. Improvisationstheater bringt Menschen schnell in positive Veränderung und ermöglicht eine intensive und reflektierte Arbeit. Stürzen Sie sich nach der Arbeit in diesen Workshop und lernen Sie mit Spaß.

Kurs 2010 inkl. Abendimbiss und Getränke, 95 Euro
Nicole Jeanette Mura, Lehrtrainerin für
Praktische Improvisation und Dipl.-Musikpädagogin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Kritik im Mittelpunkt Der wirksame Umgang mit Kritik

16. September 2020, 10–17 Uhr

Wir geben oder erhalten im beruflichen und privaten Umfeld häufiger Kritik, doch nicht immer wissen wir richtig damit umzugehen: Sind überfordert, suchen nach passenden Worten oder reagieren abwehrend. Doch nicht jede Kritik ist negativ gemeint. In diesem Seminar trainieren Sie Kritik anzunehmen und angemessen darauf zu reagieren. Auch werden Sie in die Rolle des Kritikers wechseln und trainieren Kritik wirksam und sachlich zu vermitteln. Ihnen werden kommunikative Methoden und praxisorientierte Handlungsstrategien zum konstruktiven Umgang mit jeder Art von Kritik vermittelt. Erst dann bewegt und verändert sich unser Verhalten und Probleme können sachlich gelöst werden.

Kurs 2011 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Iris Wischermann, Trainerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Sag es stärker Stimm-Workshop

25. September 2020, 10–17 Uhr

Sie sind in Leitungsgremien aktiv oder übernehmen Verkündigungsaufgaben und müssen daher häufig vor Gruppen sprechen? Dabei möchten Sie Menschen mit Worten überzeugen und berühren und dafür Ihre Stimme einsetzen. Bei diesem Workshop trainieren Sie, nicht nur wach, wirksam und nah in der Kommunikation zu sein, sondern auch so zu klingen. Oft schleichen sich beim Sprechen Nachlässigkeiten und erkennbare Muster ein. Im Workshop erhalten Sie in vielen Trainingssituationen ein fachliches Feedback, Klarheit über Ihre kommunikativen Stärken und ein Gespür für Ihr Entwicklungspotenzial.

Kurs 2012 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro
Reinhard Pede, Rundfunksprecher/Sprechtrainer

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu **Resilienz statt Hamsterrad**
Gezieltes Stressmanagement zur Stärkung
der Widerstandsfähigkeit

8. Oktober 2020, 10–10 Uhr

Wie kann es gelingen, in Zeiten ständiger Veränderung und wachsender Arbeitsverdichtung im Beruf gesund und zufrieden zu bleiben und aus den Tiefen des Alltags gestärkt herauszugehen, statt getrieben zu reagieren? Resilienz befähigt Menschen, flexibel und konstruktiv mit beruflichen und privaten Niederlagen und Rückschlägen umzugehen. Das alles kann man lernen! Das H.B.T. Resilienz-Training (Human Balance Training) ist ein strukturiertes Trainingsprogramm mit Vortrag, Gruppenarbeit und Einzelarbeit. Es versteht sich als Bewusstseinstaining und wirkt als gezieltes Stressmanagement.

Kurs 2013 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
 95 Euro
 Susanne Boehncke, Trainerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Den eigenen Führungsstil finden
Grundlagen-Workshop

30. Oktober 2020, 10–17 Uhr

In der modernen Mitarbeiterführung wird viel in einer Leitungsposition erwartet. Wie will und kann ich Führung wahrnehmen? Wie nehmen mich andere in meiner Rolle wahr und wie möchte ich wirken? Wo liegen meine Schwächen und Stärken? Was erwarten die Mitarbeitenden von mir und was erwarte ich von ihnen? Wer sich über seine eigene Führungsrolle klar ist, wird erfolgreicher und zielorientierter mit anderen zusammen arbeiten können. Im Seminar wird diesen Fragen nachgegangen und es werden unterschiedliche Führungsstile reflektiert. Ziel des Seminars ist, den eigenen Führungsstil zu finden, um authentisch, selbstbewusst und teamorientiert zu leiten.

Kurs 2014 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
 95 Euro
 Dagmar Niederhagen, Kommunikationstrainerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu **Umgang mit schwierigen Zeitgenossen**
Kommunikationstraining

25. November 2020, 10–17 Uhr

Mal sind sie freundlich, mal cholerisch, mal unauffällig, mal exaltiert. In vielen Lebenssituationen erleben wir die Vielfalt des menschlichen Verhaltens. Für alle braucht man das richtige Wort zum richtigen Zeitpunkt: abgrenzen, stoppen, fördern, überhören, mit Humor begegnen... Eigentlich machen die schwierigen Situationen nur einen geringen Anteil der Arbeit und des alltäglichen Erlebens aus, aber sie haben langfristige Auswirkungen. Solche Situationen zu beherrschen und ein Handlungsrepertoire zu entwickeln, das für die eigene Arbeitspraxis nützlich ist, ist das Ziel des Seminars. Sie trainieren vorwurfsfrei zu formulieren, den souveränen Umgang mit Provokationen, Konfliktsituationen zu deeskalieren und vieles mehr.

Kurs 2015 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
 95 Euro
 Christiane Brockerhoff, Kommunikationstrainerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf



Foto: © melita | Adobe Stock

Inhouse-Angebote Weiterbildung nach Maß

Gerne planen wir für Sie speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Fortbildungen oder Coachings. In Absprache mit Ihnen erarbeiten wir Inhalte, Methoden, Dauer und wählen geeignete Referentinnen und Referenten aus. Die Fortbildung findet am Ort Ihrer Wahl statt. Sie sagen, was Sie brauchen – wir übernehmen den Rest. Wir können jedes Angebot aus diesem Fortbildungsheft auf Ihre Anforderungen abstimmen, aber auch weitere mögliche Themen können wir Ihnen anbieten:

- Stimm- und Sprechtraining
- Leitungsaufgaben übernehmen
- Sitzungsleitung
- Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit

und viele mehr.



NEWS 4 U 2020

JUGEND MACHT MEDIEN 2020

Berufswunsch „Was mit Medien“?

Bewirb Dich jetzt bei unserem Jugendmedientraining!

7 Wochenend-Workshops

Text, Online & Social Media, Foto & Interview,
Sprechen & Podcasts, Webvideo, Produktions-
training Jugendcamp 2020, Abschlusspräsentation

- Veröffentlichung Eurer Beiträge auf allen NEWS4U Plattformen/offizielle Berichterstattung zum Jugendcamp 2020 in Mülheim a. d. Ruhr
- 2-wöchiges Praktikum

BEWERBUNG

- Jugendliche zwischen 16 und 19 Jahre
- Lebenslauf und Arbeitsproben (Schülerzeitung, Webvideos, Blogs etc.)
- Bis einschließlich 20. Dezember 2019
- An: news4u@ekir.de

www.news4u.ekir.de



Fundraising

neu

Fundraising-Projekte für die Gemeinde: In sieben Schritten erfolgreich umsetzen

1. April 2020, 10–17 Uhr

Um in der Gemeinde mehr möglich zu machen, braucht es oft zusätzliche Mittel. Diese werden immer öfter gezielt über Fundraising eingeworben. Doch wie fängt man an? Was gehört alles zu einer erfolgreichen Strategie? In dem Seminar wird in sieben einfachen Schritten der Weg zur Umsetzung eines Fundraising-Projektes erläutert. Anhand von vielen praktischen Beispielen erfahren Sie, wie man verschiedene Aktionen und Maßnahmen miteinander kombinieren kann und wer alles am Fundraising beteiligt sein sollte. In dem eintägigen Crashkurs werden konkrete Instrumente vorgestellt, um die passenden Zielgruppen zu finden und gute Wege der Kontaktaufnahmen zu erarbeiten. Sie erhalten einen guten Überblick und sind nach dem Workshop in der Lage, eine Strategie zu entwickeln.

Kurs 2001 inkl. Mittagsimbiss und Getränke, 95 Euro
Wiebke Doktor, Fundraising-Managerin
und Systemische Organisationsentwicklerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

Lotterien, Stiftungen, kommunale Töpfe Wo es Fördermittel gibt und wie Sie sie erhalten

27. Mai 2020, 10–17 Uhr

Nach diesem Seminartag blicken Sie durch im Förderdschungel für lokale Projekte! Sie wissen, wie fördernde Institutionen funktionieren und wie Sie Vergaberegeln entschlüsseln. Sie lernen die verschiedenen Förderzwecke unterscheiden und können gezielter einschätzen, ob das Projekt Ihrer Gemeinde förderfähig ist. Sie erfahren in einem gut strukturierten Überblick das Wichtigste über Lotterien und Stiftungen und lernen Tipps und Tricks für die Recherche. Weil überzeugende Anträge die wichtigste Voraussetzung für den Erhalt von Fördermitteln sind, ist auch das Verfassen von Förderanträgen ein wichtiges Thema dieses Tages. Für dieses auf kirchliche Arbeitsfelder bezogene Seminar konnten wir einen der erfahrensten Fördermittelexperten Deutschlands gewinnen.

Kurs 2002 inkl. Mittagsimbiss und Getränke, 95 Euro
Torsten Schmotz, Fördermittelexperte, Neuendettelsau
(www.foerder-lotse.de)

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu

Fundraising Videos Schnell mit Smartphone und Digitalkamera

17. Juni 2020, 10–17 Uhr

Kein Fundraising-Projekt kommt ohne gute Videos aus. Dabei geht es nicht um Glamour oder Hochglanz, sondern darum, die potenziellen Spenderinnen und Spender zu informieren. Entscheidend sind eine gute Geschichte und solides Handwerk. All dies geht gerade bei kleinen und regionalen Projekten auch schon per Smartphone. Allerdings nicht nebenbei. Im Workshop lernen Sie, worauf es bei einem guten Video ankommt, was Sie an Material benötigen und wie viel Zeit Sie investieren müssen. Und das alles unter Berücksichtigung von geringen Budgets. Denn gute Videos bestehen zunächst weniger aus Technik, sondern aus einer guten Idee, tollen Protagonisten und einer handwerklich sauberen Planung.

Kurs 2003 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
100 Euro
Maik Meid Content Fundraising, Digitales für Nonprofits

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

neu

Ein Fundraising-Team aufbauen Gemeinsam gelingt es

14. September 2020, 10–17 Uhr

Wer Fundraising für ein bestimmtes Projekt oder auch längerfristig aufbauen möchte, braucht dafür ein Team mit unterschiedlichen Kompetenzen. Dazu gehören ein gutes Netzwerk, die Fähigkeit, auf Menschen zugehen zu können, ein Talent für Texte und Botschaften, Spaß am Organisieren und vieles mehr. Im Seminar werden Wege vorgestellt, wie ein tatkräftiges Team für das Fundraising aufgebaut werden kann. Welche Personen sollten mit an Bord sein? Welche Fähigkeiten und Talente schlummern in Ihren Reihen? An welche Strukturen sollte die Arbeit angedockt werden? Wir diskutieren Probleme wie zum Beispiel knappe Zeitressourcen der Haupt- und Ehrenamtlichen und erkunden Strategien, wie neue Personen angesprochen werden können.

Kurs 2004 inkl. Mittagsimbiss und Getränke, 95 Euro
Wiebke Doktor, Fundraising-Managerin
und Systemische Organisationsentwicklerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

FUNdraising

Spenden-Aktionen mit Spaß und Gewinn

9. November 2020, 10–17 Uhr

Fundraising-Kampagnen sollten Freude machen, sowohl den Ausführenden wie auch den Personen, die bereit sind zu spenden. Dies geht am besten mit Aktionen, bei denen mit viel Spaß und Aktivität um Spenden geworben wird. Sie sind außerdem ein guter Aufhänger für eine verstärkte öffentliche Wahrnehmung des Fundraising-Anliegens, was wiederum für weitere Spenden sorgt. Daher sollte eine kleine oder große Aktion in jedes Fundraising-Projekt eingeplant werden. Das Seminar zeigt an vielen Beispielen, worauf man für das Gelingen einer Fundraising-Aktion achten sollte. Dazu gehören unter anderem folgende Themen: Zeitplanung, Einsatz von Botschaftern und Botschafterinnen, Kommunikation durch einen Aktionskreis und Öffentlichkeitsarbeit. Im diesem Seminar erhalten Sie Impulse, welche Aktion zu ihrem Fundraising-Projekt passt und wie Sie diese am besten umsetzen.

Kurs 2005 inkl. Mittagsimbiss und Getränke,
95 Euro

Wiebke Doktor, Fundraising-Managerin
und Systemische Organisationsentwicklerin

Ort: Haus der Landeskirche, Düsseldorf

 **Fortbildungstipp:**

Fundraising-Interessierte aus der Evangelischen Kirche von Westfalen finden weitere Angebote unter www.fundraising-westfalen.de.

Interessierte aus der rheinischen Kirche finden Ihre Ansprechpersonen sowie Infos unter www.ekir.de/fundraising.

Weitere Inhalte gibt es im neuen Intranet auf portal.ekir.de.



Tagungsorte und Anreise

Haus der Landeskirche

🏠 Hans-Böckler-Straße 7
40476 Düsseldorf

H Mit der U-Bahn ab Hauptbahnhof Düsseldorf:
U78 (Richtung MERKUR SPIEL-ARENA/Messe Nord)
U79 (Richtung Duisburg-Meiderich) bis Haltestelle
Kennedydamm und 10 Minuten Fußweg.

🅑 **Parken:**
Parkplätze sind auf den Parkplätzen am
Haupt- und Nebengebäude vorhanden.

Hotel MutterHaus

🏠 Geschwister-Aufricht-Straße 1
40489 Düsseldorf

H Mit der U-Bahn ab Hauptbahnhof Düsseldorf:
U79 (Richtung Duisburg-Meiderich) bis Haltestelle
Klemensplatz und drei Minuten Fußweg.

🅑 **Parken:**
Parkplätze sind auf den Parkflächen P6, P7
und P9 zum vergünstigten Tarif von 3,50 Euro
pro Tag nach Verfügbarkeit vorhanden.

Landeskirchenamt von Westfalen

🏠 Altstädter Kirchplatz 5
33602 Bielefeld

Anreisebeschreibung auf Anfrage.

Kursanmeldung, Information und Stornobedingungen

- 🏠 Die Seminare sind allgemein zugänglich.
- 🕒 Die schriftliche Anmeldung wird rechtzeitig vor der Veranstaltung erbeten. Gerne können Sie sich online über www.kirche-kommuniziert.de oder per E-Mail an kirchekommuniziert@ekir.de anmelden. Eine schriftliche Bestätigung mit Rechnung geht Ihnen spätestens drei Wochen vor Beginn der Fortbildung zu.
- 🕒 Einzelpersonen sind berechtigt, bis zu drei Wochen vor Seminarbeginn von dem Vertrag zurückzutreten, ohne dass hierdurch Kosten entstehen. Der Rücktritt hat in Textform zu erfolgen. Wird ab dem 21. Tag vor Kursbeginn der Rücktritt erklärt, fällt eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 50% (fünfzig Prozent) der Kursgebühr an. Bei Rücktritt ab dem 7. Tag vor Kursbeginn fällt eine Verwaltungsgebühr in voller Höhe der Kursgebühr an. Der Teilnehmer ist berechtigt, einen Ersatzteilnehmer zu stellen. Wenn Teilnehmer ohne vorherige Rücktrittserklärung an einem Seminar nicht teilnehmen, haben sie keinen Anspruch auf Erstattung der Kursgebühr.
- § Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) entnehmen Sie bitte unserer Internetseite unter www.kirche-kommuniziert.de.
- 💡 Unsere Veranstaltungen sind Angebote im Sinne des 1. Weiterbildungsgesetzes NRW. Wir sind Mitglied im Evangelischen Erwachsenenbildungswerk Nordrhein e.V., dem Trägerverein einer nach § 14 des 1. Weiterbildungsgesetzes in Nordrhein-Westfalen/WbG NRW in der Neufassung vom 14. April 2000 anerkannten Einrichtung der Weiterbildung, bei der die Verantwortung für die Planung und Durchführung der von uns angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen liegt. Das Evangelische Erwachsenenbildungswerk Nordrhein (eeb Nordrhein) richtet seine Bildungsarbeit an den Qualitätsstandards des Gütesiegelverbundes Weiterbildung aus.

Information und Seminaranmeldung:

**Katrin Winter**

Referentin

Telefon: 0211 4562-269

E-Mail: katrin.winter@ekir.de

**Sandra Plenkers**

Assistenz

Telefon: 0211 4562-288

E-Mail: kirchekommuniziert@ekir.de

Öffentlichkeitsarbeit & Social Media

- 18.03.2020 Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit
- 27.03.2020 Wordpress für Einsteigende
- 30.03.2020 Bloggen, aber richtig
- 03.04.2020 Workshop Fotografieren
- neu** 09.05.2020 Als Gemeinde attraktiv für Ehrenamtliche
- 04.09.2020 »Adobe Lightroom«
- 09.09.2020 Die erfolgreiche Website
- 11.09.2020 Social Media in der kirchlichen Kommunikation
- 18.09.2020 »Adobe Photoshop«
- 23.09.2020 Mobile Bild- und Videoproduktion
- 26.09.2020 Workshop Datenschutz
- neu** 28.10.2020 Podcast selbst produzieren
- 05.11.2020 Online-Texten
- 20.11.2020 Schaukastengestaltung
- neu** 21.11.2020 Pressetexte

Gemeindebrief & Mitgliederkommunikation

- 08.05.2020 Texte, die gelesen werden
- 09.05.2020 Medienrecht
- 13.05.2020 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Einsteigende
- 14.05.2020 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Fortgeschrittene
- neu** 03.09.2020 Publikationen gestalten mit »Affinity Publisher«
- 20.11.2020 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Einsteigende
- 21.11.2020 Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« – für Fortgeschrittene
- 21.11.2020 Gemeindebriefe neu gedacht

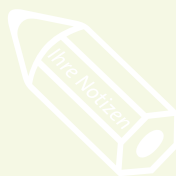
Kommunikation & Führung

- 29.04.2020 Kommunikation & Stimme
- neu** 06.05.2020 Wertschätzende Zusammenarbeit im Team
- 09.05.2020 Lektorentraining
- 19.06.2020 Jetzt spreche ich!
- neu** 28.08.2020 Präsenztraining mit Impro-Theater
- 16.09.2020 Kritik im Mittelpunkt
- 25.09.2020 Sag es stärker
- neu** 08.10.2020 Resilienz statt Hamsterrad
- 30.10.2020 Den eigenen Führungsstil finden
- neu** 25.11.2020 Umgang mit schwierigen Zeitgenossen

Fundraising

- neu** 01.04.2020 Fundraising-Projekte für die Gemeinde
- 27.05.2020 Lotterien, Stiftungen, kommunale Töpfe
- neu** 17.06.2020 Fundraising Videos
- neu** 14.09.2020 Ein Fundraising-Team aufbauen
- neu** 09.11.2020 FUNdraising

Bitte beachten Sie auch die Möglichkeit der Inhouse-Seminare – Weiterbildung nach Maß (Seite 24)



Evangelische Kirche im Rheinland | Das Landeskirchenamt

Abteilung 2 | Dezernat 2.2

Hans-Böckler-Straße 7

40476 Düsseldorf

Telefon 0211 4562-288

Fax 0211 4562-559

E-Mail kirchekommuniziert@ekir.de

www.kirche-kommuniziert.de

- *Schonung der Schöpfung:
Klimaneutral auf 100 Prozent Recyclingpapier gedruckt.*



ekir.de