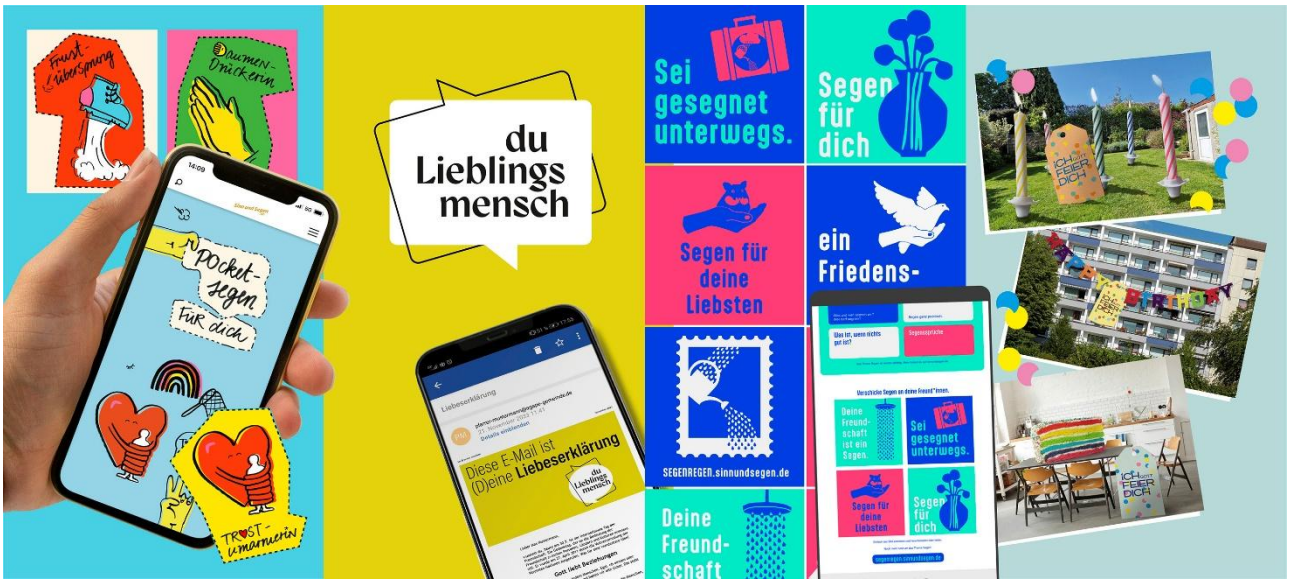
Evangelische Kirche
im Rheinland

Projekt Mitgliederkommunikation

100 Gemeinden können jetzt teilnehmen



Mitglieder wertschätzen. Interesse zeigen. In den Dialog treten.

2026 können insgesamt **100 Gemeinden** am Pilot-Projekt Mitgliederkommunikation teilnehmen. Ziel ist es, mit Gemeindemitgliedern **anlassbezogen, persönlich und zeitgemäß** zu kommunizieren – von der Einschulung über den Umzug bis zur Hochzeit erhalten Mitglieder Post oder E-Mails von ihrer Gemeinde. So entsteht ein Dialog, der Nähe schafft. Die Briefe und Mails verweisen auf Websites, auf denen die Angeschriebenen weitere Infos zum jeweiligen Anlass und Thema finden. Zum Beispiel verweist das Mailing anlässlich der standesamtlichen Hochzeit auf https://lebensreise.sinnundsegen.de/lieblingsmensch/

„Wir haben uns für Mitgliederkommunikation entschieden, um unseren Mitgliedern zu sagen: Wir sehen dich, du bist wertvoll und willkommen. Mit den Mailings können wir viel mehr Menschen erreichen, als über unsere bisherigen Wege.“ (Sandra Fliß, Presbyterin Bergisch Neukirchen)

Wie funktioniert das?

Das Projekt nutzt einen **digital gestützten Prozess**, der Gemeinden entlastet und dennoch Raum für individuelle Gestaltung lässt:

Wöchentlich werden **Mitgliederdaten aus Mewis NT** automatisiert in eine gesicherte Cloud und anschließend in die jeweiligen **ChurchDesk-Instanzen** im **EKiR-Portal** importiert und dort mit bestehenden Kontaktdaten zusammengeführt. Eine eigene ChurchDesk-Lizenz ist nicht erforderlich; die benötigten ChurchDesk-Module werden **zentral finanziert**.
ChurchDesk ist zunächst noch eine Zwischenlösung. Über eine **dauerhafte Lösung** wird nach Einführung von **ITM.Kiris** (neues Meldewesensystem) im **Herbst 2026** entschieden.

Alle **Selektionen** (Auswahlen) mit voreingestellten Filtern erfolgen direkt in ChurchDesk:

- Mitglieder mit **E-Mail-Adresse** erhalten Nachrichten über das integrierte **E-Mailing-Tool**. Dort können Individualisierungen vorgenommen und die Mails versandt werden.
- Für Mitglieder **ohne E-Mail-Adresse** wird ein **Excel-Export** erstellt, der im **Web2Print-Shop** für den Briefversand genutzt wird. Gemeinden können individuelle Anpassungen vornehmen. Druck, Konfektionierung und Versand übernimmt die Druckerei bzw. Post.

„Ich bin begeistert vom Projekt Mitgliederkommunikation: Der Prozess ist klar, effizient und erleichtert meine Arbeit enorm. Verbesserungsvorschläge werden umgesetzt und der Zeitaufwand beträgt nur etwa zwei Stunden im Monat!“ (Pfarrer Michael Lavista, Hösel)

Wer trägt die Kosten?

Angesichts der hohen Zahl an **Kirchenaustritten** und des damit verbundenen **erheblichen Rückgangs der Kirchensteuereinnahmen** priorisiert die Kirchenleitung das Projekt **Mitgliederkommunikation** als **wirksames Instrument zur Mitgliederbindung**. Sie stellt Mittel für die Pilotphase bereit, sodass die Umsetzung für die Pilotgemeinden zum allergrößten Teil kostenfrei ist. Sollte sich zur Jahresmitte herausstellen, dass bereits große Briefmengen versandt wurden und das Mailingbudget im Laufe der zweiten Jahreshälfte aufgebraucht ist, können Gemeinden für die restlichen Monate Produktion und Versand der Briefe selbst finanzieren. **Ein früher Einstieg lohnt**, da die Mittel auf die teilnehmenden Gemeinden verteilt werden.

Ziel ist es, künftig einen Großteil der Mitglieder **digital** zu erreichen. Das Projektteam unterstützt die Gemeinden mit Maßnahmen zur Generierung digitaler Kontaktdaten (u.a. Plakate, Briefvorlagen, Gemeindebriefvorlagen, Websitebausteine).

„Die Kirche zeigt Interesse an mir und meinem Leben und möchte mit mir in Kontakt bleiben“
(Hohe Zustimmung bei Kirchenpost-Empfängern, Evaluation Bayern 2021)

Mitmachen leicht gemacht!

Im Projekt Mitgliederkommunikation arbeiten Sie mit besonders schützenswerten personenbezogenen Mitgliederdaten. Aus diesem Grund sind ein paar wichtige Vorarbeiten nötig. Um Ihre Gemeinde möglichst schnell und effizient in das Projekt aufnehmen zu können, haben wir den Anmelde- und Einarbeitungsprozess transparent strukturiert und serviceorientiert vorbereitet:
Anmeldung zur Projektteilnahme: https://events.crm.ekir.de/civiremote/event/3225/register

Infoveranstaltungen im Lösungsraum Mitgliederorientierung:
15. Dezember 2025, 10–12 Uhr
22. Januar 2026, 19–21 Uhr
02. Februar 2026, von 10-12 Uhr

(jeweils via Zoom, bei Bedarf folgen weitere Termine)
Anmeldung Lösungsräume: https://events.crm.ekir.de/civiremote/event/3065/register

Kontakt

Projektteam:
Maren Kockskämper, Dezernentin Strategische Innovation
Birgit Arndt, Referentin Mitgliederkommunikation
und Alexandra Bleck, Assistenz

mitgliederkommunikation@ekir.de
www.ekir.de/inhalt/mitgliederkommunikation

Stand: 11.11.2025, mk/3.12.2025